

Autora

Dugo Fálder, Nieves.

Título

Música y valores a través de la radio. Consejos básicos y orientaciones

Resumen

La sociedad actual exige a la juventud una sólida educación en valores. Es importante el desarrollo de la personalidad, respeto a los derechos y libertades fundamentales, para participar activamente en la vida social y cultural en paz, cooperación y solidaridad.

Diferentes pedagogos han destacado la importancia de la música en esta labor a la que se añade el poder de las palabras en las canciones.

Especialmente en la adolescencia la música tiene una presencia cotidiana y constituye su principal referente y es la radio el medio al acceden de forma inmediata.

Aquí algunas pautas para explotar el recurso de la radio en el entorno educativo

Palabras clave

Valores, radio, canción, juventud

Texto

El mundo en el que nos movemos exige más que nunca que nuestros alumnos y alumnas reciban una sólida educación en valores. La gran mayoría de los problemas que tienen nuestro alumnado hoy en día, se deben a los cambios en las pautas sociales que se han ido produciendo a lo largo de estos últimos cuarenta años donde se muestra a los niños/as una sociedad caótica donde aparentemente los valores están en crisis.

Es de vital importancia introducir en el proceso de enseñanza-aprendizaje contenidos que hagan referencia a los valores si queremos que nuestros alumnos/as desarrollen al máximo su personalidad, el respeto a los derechos y libertades fundamentales, el respeto a las distintas lenguas y culturas, la preparación para participar de forma activa en la vida social y cultural, y por último, la formación para la paz, la cooperación y la solidaridad entre los

pueblos.

La música es un lenguaje y como tal, ha sido creada para transmitir emociones.

Diferentes pedagogos del siglo XX han destacado la importancia de la educación musical para transmitir valores y desarrollar de esta manera las principales facultades del ser humano.

La música se concibe como un medio para despertar en las personas el sentido de lo humano y su potencial psíquico, desarrollando el autocontrol, la autoestima, las habilidades sociales, la perseverancia, la receptividad y la imaginación creadora.

La música es sin duda un lenguaje fascinante. En ella se concentran la capacidad de comprensión y de expresión, el orden lógico y la capacidad de abstracción. Pero no sólo eso. El lenguaje musical también favorece la integración. Tiene una gran capacidad para los procesos de socialización y sobre todo nos permite desarrollar de una manera privilegiada la creatividad y la sensibilidad a través de los sentidos. Todo ello se traduce en la facilidad que tenemos para a través del lenguaje musical transmitir sentimientos y modelar nuestros espíritus a través del componente estético.

La música como lenguaje artístico nos permite aprender, expresar y comunicar diversos aspectos de la realidad pero a diferencia del lenguaje verbal y del numérico, la música utiliza el sonido para "expresarse".

Las canciones, a través de las palabras, poseen la ventaja de transportar una gran diversidad de mensajes, mensajes en su mayoría llenos de poesía que acompañados de música logran creaciones que conducen a nuevas experiencias y sensaciones, o a recordar momentos indescriptibles.

Las dimensiones educativas de estas canciones se caracterizan por:

1. La persecución de una progresiva toma de conciencia de la situación social, política y cultural que se desarrolla en la etapa histórica en que se está viviendo y se orienta por valores que se consideran esenciales para una mayor humanización de la persona. Además, la toma de conciencia persigue un cambio social, en el que se logre una situación que permita plasmar los valores proclamados en la canción. Pretende una educación en valores.
2. Busca despertar una reacción ética, pero también estética, puesto que quiere romper con el gusto por una música con contenidos excesivamente superficiales.

3. Pretende incidir en la cultura de una manera consciente. Quiere que sus canciones tengan valor de uso y que sirvan a las gentes para enfrentar sus problemas y sus momentos felices.
4. Posee una intencionalidad educativa para difundir muestras folklóricas o para dar a conocer la obra de nuestros poetas.
5. Persigue descubrir y desarrollar unas señas de identidad popular,
6. Ayuda a crear un nuevo tipo de sensibilidad colectiva, colabora en la educación sentimental de un número considerable de hombres y mujeres.
7. Resulta un recurso o una estrategia didáctica puesto que la música se concibe como un vehículo para subrayar el contenido de las canciones y para ayudar a recordar las palabras.

Además, la mayor parte de los aprendizajes se producen fuera de la escuela. Ello se debe a la influencia que ejercen los medios de comunicación: la prensa, la radio, el cine, la televisión, la música y otras artes y las nuevas tecnologías.

UTILIDAD DE LA MÚSICA PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES

A. Capacidad comunicativa de las canciones

Si la comunicación es educación, las canciones también han de serlo, puesto que muchas de ellas pretenden comunicar vivencias, ideas, emociones....

La canción, a diferencia de otros medios o formatos de comunicación, se caracteriza por algunas particularidades que favorecen la comunicación. Es decir:

1. La brevedad del texto de las canciones: permite que el texto sea recordado y se almacena con cierta facilidad en la memoria del receptor.
2. Esa misma pretensión de que lo comunicado se memorice, se fije en la mente del oyente, se ve ayudada por otros recursos: la repetición (la utilización del estribillo), el énfasis en los aspectos clave que se quieren transmitir (con cambios de ritmo o con un mayor acompañamiento instrumental), las inflexiones en la voz, etc.
3. Las características estructurales de la canción que permiten a la misma posicionamientos elementales sin esforzarse lo más mínimo en demostrarlos. Alguien que se dispone a escuchar una canción se sitúa en el terreno de la imaginación, de los sentimientos.
4. El poder del convencimiento emotivo de las canciones que se consigue gracias a la alianza de letra y música
5. El esfuerzo por utilizar un lenguaje que les acerque al pueblo.
6. Ese afán de comunicación lleva también a que la música de las canciones sea poco elaborada. Dicha música es sencilla, por tanto,

no debe ser un obstáculo para la inmediata comprensión de la letra, sino un vehículo de palabras y una ayuda para recordarlas. Debe conectar con las disposiciones intelectuales y emocionales semejantes, con los destinatarios de sus canciones.

B. La eficacia comunicativa de las canciones

Unas melodías pueden transportarnos a estados alegres mientras que otras pueden darnos una sensación totalmente contraria. El texto, sin duda, da fuerza comunicativa. Sucede que suele haber una relación directa entre la melodía y el carácter de una canción. Las canciones provocan toda una amalgama de estados que se perpetúan en el tiempo gracias a:

1. La expresividad: las canciones pueden encerrar dentro de sí una amplia manifestación de ideas y sentimientos.
2. La permanencia: Las canciones, gracias a que pueden ser grabadas, pueden ser escuchadas una y otra vez. Un mensaje repetido varias veces tiene más posibilidades de influir en el receptor que aquel que se escucha una sola vez. Por otra parte, algunas canciones poseen un significado muy especial para determinadas personas, un sentido vinculado a circunstancias y vivencias personales intensas.
3. La difusión: Las canciones ofrecen la posibilidad de llegar a colectivos de población muy diversos y heterogéneos.
4. La rapidez: Rompen espacios y pueden ser utilizadas en cualquier lugar y circunstancia. Con el avance proporcionado por los recursos técnicos, las barreras espaciales quedan superadas.

Entre las diferentes posibilidades de tratar los valores, podemos elegir las siguientes mediante ejemplos concretos:

- Educación para la ciudadanía: fórmulas de cortesía, relaciones entre profesor – alumno, la pluralidad de culturas, el respeto de opiniones,...
- Educación para la salud: la práctica deportiva, la alimentación equilibrada, las actividades al aire libre, la vida saludable,....
- Educación para la paz, la convivencia, la tolerancia y la solidaridad, valorando sobre todo el respeto y la no violencia, las buenas acciones.
- Educación del consumidor, bastante útil e importante para nuestros alumnos de ESO a esas edades, pues se puede intentar que sean responsables de sus gastos. Formándolos en capacidad de elección de sus gustos musicales.
- Coeducación, con los típicos prejuicios sexistas. Utilizando un lenguaje no sexista como el indicado más abajo.
- Educación intercultural, con el objetivo de acercar al alumnado a la cultura y tradición de otras lenguas (personajes, monumentos, música, etc).
- Educación ambiental, sobre todo incidiendo en evitar la contaminación acústica

- Educación para el esfuerzo: destacando el trabajo bien hecho y la dedicación de los autores

IMPLEMENTACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA MÚSICA EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y AMOR AL PATRIMONIO CULTURAL.

Una vez aclarados ciertos conceptos sobre la importancia de la música para la educación en valores vamos a reflexionar sobre la mejor manera de intervenir en un medio como la Radio de los Recreos Musicales para poder alcanzar nuestro objetivo. Educar en valores, en amor a la cultura musical y a nuestro patrimonio.

Consideraciones iniciales:

En primer lugar debemos mencionar que no existe una sola manera correcta de hacer radio, ni un solo tipo de programa, ni una única e infalible manera de producir programas. Por lo tanto, lo aquí expuesto pueden ser adaptados a la realidad y circunstancias

Antes de empezar:

Es muy orientador poder responder a las siguientes preguntas:

1. *¿Qué tengo para decir?, o sea, ¿de qué tema voy a hablar?*
2. *¿A quiénes se lo quiero comunicar, quienes quiero que me escuchen?, o sea, pienso en mi audiencia.*
3. *¿Cómo lo diré?*

¿Qué tengo para decir?

Responder a esta pregunta nos lleva al tema del programa.

Es importante en este punto hacer mención al texto de la canción que estamos presentando, al mensaje concreto o abstracto que quiere dar, a la biografía y citas del autor, a la circunstancias de creación de la obra.... Cualquier dato, cualquier motivo es interesante de aprovechar para realizar una mención y destacar una idea, hábito, comportamiento, opinión o forma de pensar que contribuya a la formación en valores.

¿A quiénes se lo quiero comunicar?

Responder a esta pregunta nos hace pensar en nuestra audiencia. Evidentemente en una experiencia como la nuestra el oyente es una juventud de entre 11 y 18 años de ámbito rural y de condición socioeconómica media-baja

Independientemente de la audiencia se debe preparar el contenido del programa de modo tal que sea igualmente audible y comprensible para cualquier potencial oyente. Pues la actividad no está dirigida solo y exclusivamente al alumnado sino a toda la comunidad educativa.

¿Cómo lo diré?

Una vez resueltas las cuestiones concernientes al tema de nuestro programa y nuestra audiencia modelo, nos queda responder a esta última pregunta, cuya respuesta terminará por darle una forma o formato a nuestro programa.

Para empezar a responder esta pregunta es vital decidir el factor tiempo, ¿de cuánto tiempo dispongo para decirlo?

Para un mejor aprovechamiento del medio radial, y en especial en programas que son transmitidos *por la mañana especialmente, cuando nuestro oyente puede estar realizando más de una actividad a la vez y prestarnos una atención muy dispersa, lo más conveniente será utilizar bloques cortos y dinámicos* donde podamos presentar las ideas de forma clara, con un lenguaje familiar, repitiendo conceptos cuando es necesario hacerlo (para lograr el efecto del énfasis, por ejemplo) y presentando una conclusión o enganche para lo que sigue antes de finalizar el bloque. Una vez finalizado el bloque, se puede separar entre uno y otro con música o jingles. Se recomienda la posibilidad de la participación de la audiencia, para ello se usarán las hojas de sugerencias.

La música, que además de servir como separador, si está bien seleccionada, puede reforzar la idea de la cual se viene hablando.

¿Cómo hablaremos, qué lenguaje utilizaremos para hablar en radio?

Debe ser un lenguaje familiar, agradable de ser escuchado, de fácil comprensión y sobre todo, objetivo.

Ahora bien, debido a que estas afirmaciones muchas veces se han interpretado en términos de que la manera de hablar en radio debe ser similar al lenguaje de la calle, y en virtud de la generalizada pérdida de calidad y riqueza del lenguaje hablado actual, de ningún modo estamos sugiriendo que deba ser vulgar, bajo o empobrecido. Todo lo contrario, hemos de hablar en radio de una manera familiar y agradable, pero haciendo un correcto de nuestra lengua.

Para "adaptar" un texto a la radio unos buenos consejos para hacerlo de una manera eficaz son estos:

- Leer el texto y conocer bien el mensaje que quiere transmitir
- Decirlo con sus propias palabras
- Reemplazar las palabras por otras familiares
- *Usa frases cortas (son más fáciles de leer en radio que largas oraciones y le darán las pausas necesarias para la respiración), de fácil pronunciación.*
- *Repita las palabras o frases claves del texto (así se enfatiza el mensaje, no hay que temerle a la repetición en radio, siempre que no sea redundante o demasiado abundante. Recuerde que el oyente no tiene la posibilidad de "volver a leer" o retroceder y volver a escucharlo. Repita lo esencial sin miedo y con claridad).*

Sobre todo es importante el uso de un lenguaje no sexista para la educación en coeducación. Para ellos estos son algunas pautas a seguir:

- Uso de genéricos y formas abstractas
- Señalar valores, aptitudes y capacidades correspondientes a la persona en sí y no en función de su pertenencia a un sexo u otro
- Dar el mismo tratamiento a las mujeres y a los hombres

Otros consejos al momento de hacer un programa de radio:

- Piensa en su oyente de manera personalizada. No pienses en "tus oyentes", en plural, como si fuesen una gran masa de personas. Háblale a "tu oyente", como si fuera uno solo. Porque, en definitiva, así todos y cada uno de los oyentes sentirán que le está hablando a él mismo, de modo personal, y la comunicación será mucho más eficaz.

Además, eso permite que el oyente genere un vínculo con el programa, que refuerza el mensaje, y crea pertenencia.

- Empatía con el oyente: Póngase en lugar de su oyente, de modo que el oyente pueda sentirse incluido, sentirse parte del programa, y también identificarse contigo
- Procura presentar tus temas de una manera atrayente, busca crear interés en el oyente. Busca generar expectativas, en especial antes de las pausas.
- Define qué grado de participación le dará al oyente, tendrá éste la posibilidad de salir al aire gracias a la hoja de sugerencias

Bibliografía

FUBINI, E: La estética musical desde la Antigüedad hasta el siglo XX. Madrid: Alianza. (Quinta reimpresión, 1994).

MARTENOT, M. Principios fundamentales de formación musical y su aplicación. Madrid: RIALP. (1993, ed.)

SHAPIRO, L.E.: La inteligencia emocional de los niños: una guía para padres y maestros. Bilbao, Grafo. (4ª Edición, 2002).

WILLEMS, E. Las bases psicológicas de la educación musical. Buenos Aires: Eudeba. . (1961):

ALONSO, M^a L.; PEREIRA, M^a C. Y SOTO, J. "La educación en valores a través de la música. Marco teórico y estrategias de intervención Ourense. Edita Aurea (2003)

STREICH, W. Producción de Programas de Radio. Consulta: Diciembre 2013. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos87/produccion-programas-radio/produccion-programas-radio.shtml#ixzz2rMh4Euj9>

JIMÉNEZ RODRÍGUEZ, M. Educar en valores: Actuar, valorar, socializar. Consulta: Diciembre 2013. Disponible en: <http://www.eduinnova.es/sept09/VALORES.pdf>