

## LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL IES ÁLVAREZ CUBERO (PRIEGO DE CÓRDOBA)

### Internationalisation of Álvarez Cubero High School (Priego de Córdoba)

Esther García-Ligero Ramírez

IES Álvarez Cubero (Priego de Córdoba)  
[estherglr@gmail.com](mailto:estherglr@gmail.com)

#### RESUMEN

Este artículo analiza la trayectoria del centro desde el año 2009 hasta la celebración del último encuentro internacional. Después de años de intenso trabajo, el centro ha obtenido un resultado final más que aceptable. Se ha culminado un proyecto ambicioso que ha sido fruto de un gran trabajo en equipo y en el que cobran importancia los proyectos de movilidad, las enormes posibilidades que ofrece la plataforma eTwinning y los proyectos para promover el espíritu emprendedor en el alumnado, entre otros muchos.

**PALABRAS CLAVE:** INTERNACIONALIZACIÓN; PROYECTO;  
PLATAFORMA; INICIATIVAS; COOPERACIÓN; EMPRESAS;  
METODOLOGÍA;

#### ABSTRACT

This article analyses the trajectory of the school from 2009 until the celebration of the last international meeting. After years of intense work, the school has obtained a more than acceptable final result. It has culminated an ambitious project that has been the result of great teamwork and in which mobility projects, the enormous possibilities offered by the eTwinning platform and projects to promote entrepreneurship in students, among many others, gain importance.

**KEYWORDS:** INTERNATIONALIZATION; PROJECT; PLATFORM;  
INITIATIVES; COOPERATION; COMPANIES; METHODOLOGY;

Fecha de recepción del artículo: 04/06/2021

Fecha de Aceptación: 30/06/2021

---

Citar artículo: GARCÍA-LIGERO-RAMÍREZ, E. (2021). La internacionalización del IES Álvarez Cubero (Priego de Córdoba). *eco. Revista Digital de Educación y Formación del profesorado*. nº Extraordinario: Erasmus +, CEP de Córdoba.

---

## Presentación

La internacionalización de mi centro se ha desarrollado de forma paralela a la mía propia. En 2009 aterricé en el IES Álvarez Cubero, y hablando de nuestros nuevos centros con un antiguo compañero, me comentó que su centro iba a solicitar un proyecto Comenius. Le pregunté qué era y me llamó enormemente la atención, así que decidí ponerme a investigar y buscar los requisitos necesarios para solicitarlos, todo ello contrarreloj, ya que se me acababa el plazo. Mientras me informaba de dichos proyectos, me topé con eTwinning. Aunque en principio solo tenía pensado utilizarlo para la búsqueda de los socios para mi proyecto. A medida que fui trabajando con dicha plataforma me fui dando cuenta del potencial que tenía, también podía utilizarla para desarrollar mi proyecto de forma segura para el alumnado. De esta manera fue como tanto mi centro como yo empezamos el proceso de internacionalización o europeización y nos involucramos en la plataforma eTwinning y en los proyectos europeos.

## Primeros pasos

Tras la visita preparatoria y la solicitud del proyecto, empezamos en 2010-2012 con el proyecto: "Let's paly Economics!", y enganchamos, en el 2012-2014 con el proyecto "Why Math?" Este último proyecto fue elegido por la Comisión

Europea como “Success Story” y publicado en “The Erasmus+ Project Results Platform” como ejemplo de buenas prácticas:

(<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplus-project-details/#project/EST-2012-1-ES1-COM06-52752>).



Why Maths? - 2012-2014  
11.09.2012

The analysis of historical and scientific data will enhance the application of Mathematics in other disciplines and give evidence to Mathematics importance in the everyday life. Mathematics is a common language used by other sciences to create models and to share knowledge. We will use this to share knowledge among European...



Let's play economy  
05.04.2010

Our project concerns learning economics rules of every day life in multidisciplinary subjects on funny and serious way. It will enable us broadening knowledge and competences of students in the fields of mathematics, economics, sociology, psychology, history and new technology. We want to increase the students conscience in the globalized...

### *Proyectos Erasmus*

Descubrir la plataforma eTwinning y todas sus posibilidades fue algo muy enriquecedor y me abrió las puertas a nuevas experiencias como: compartir, trabajar y relacionarme con profesorado de otros países; involucrar al alumnado en proyectos internacionales sin moverse de España; e incluso abrirme a nuevas formas de formación a través de los eventos online o presenciales que ofertaba la plataforma. También me ofreció la posibilidad de ser su embajadora, y en 2014 pasé a formar parte de la embajada eTwinning en Andalucía, con el objetivo de difundir la plataforma entre el profesorado.

<https://groups.etwinning.net/27619/home>



### *Plataforma eTwinning*

En ese mismo año, 2014, se unificaron todas las iniciativas europeas bajo el nombre de Erasmus+, y nuestro centro continuó realizando proyectos y adaptándonos a los nuevos cambios.

Nuestro primer proyecto Erasmus+ de tres años fue “Students making an enterprise in real time”. La asociación la formábamos seis países: Bulgaria, Eslovenia, Finlandia, Italia, Republica Checa y España. Con algunos de ellos habíamos trabajado en proyectos anteriores y los conocíamos bien, mientras que otros fueron localizados a través de la plataforma eTwinning e incorporados al proyecto. El proyecto surgió como consecuencia de la crisis económica que sufrió la Unión Europea, y el mundo entero, en 2008. A esto se le añadió las altas tasas de desempleo juvenil, lo que nos llevó a pensar en un proyecto que tratara de enseñar a los alumnos a crear empresas con el fin de promover el autoempleo, el espíritu emprendedor y la cooperación internacional. Por lo que básicamente, el proyecto era una forma de enseñar a los alumnos los mecanismos necesarios para crear una empresa en los distintos países y

observar las diferencias que se podían encontrar en cada uno de ellos a la hora de su creación. Desde la redacción del proyecto seleccionamos las empresas que íbamos a crear, para ello nos basamos en la trayectoria de los centros o de la región y las inquietudes del alumnado.

La primera empresa que crearon fue de traducción, algo lógico, teniendo en cuenta la diversidad de idiomas que teníamos en la asociación y la necesidad actual de saber idiomas para todo, en especial para la internacionalización de las empresas. La segunda estaba relacionada con el turismo y los viajes, ya que todas las ciudades de la asociación eran turísticas, y pensamos que era una buena salida para los alumnos. Con la tercera empresa nos centramos en la restauración, así enlazamos con la empresa de turismo y además, uno de los centros tenía un ciclo de restauración, por lo que resultó muy enriquecedor. La cuarta empresa que diseñaron versó sobre los estudios de mercado. Qué mejor forma de saber las posibilidades que puede tener tu empresa que realizando un estudio previo. La quinta empresa era de marketing. De esta forma, podíamos promover la empresa entre la comunidad. Finalmente, una empresa organizadora de eventos conectando con la empresa turística y la de restauración.

Los objetivos principales del proyecto eran: promover el espíritu emprendedor en el alumnado dentro del marco escolar, abrir la mente del alumnado a las nuevas oportunidades trabajo y aproximar la economía al alumnado de forma amena trabajando en proyectos empresariales.

La metodología que seguimos fue colaborativa, tanto a nivel nacional como internacional, y basada en el “Design Thinking”. Mientras que para evaluar

las empresas presentadas utilizamos la “Evaluación entre Pares”. El método de trabajo consistía en primer lugar, el grupo de alumnos seleccionados en cada uno de los países trabajaba y creaba la empresa. Después, durante los encuentros internacionales, todos los países exponían su trabajo al resto y se realizaba la evaluación para, finalmente, hacer una propuesta conjunta.

Entre los resultados obtenidos, cabe destacar: diccionario empresarial multilingüe, conjunto de cartas de negocios en diferentes idiomas, vídeos y anuncios promocionales, conciertos a nivel local y a nivel internacional, empresa de estudios estadísticos, empresa turística, proyecto de restaurante, presentación del 400 aniversario de la muerte de Cervantes con fragmentos del *Quijote* en diferentes idiomas, etc.



*Encuentros internacionales*

El proyecto resultó muy satisfactorio, tanto a nivel académico como a nivel personal, y nos hermanamos con el centro de Finlandia, por lo que continuamos en contacto con ellos.

## eTwinning

Siguiendo la cronología, en 2017, asistí a un evento presencial eTwinning a Grecia: “Learning to think in a digital society”. Los eventos presenciales eTwinning se convocan una vez al año y se solicitan a través de la sede electrónica. Hay un baremo y en función de la puntuación obtenida y de las plazas que haya, se puede optar a ellos. Suelen ser de 3 o 4 días, pero muy intensos, bien aprovechados y de los que puedes obtener ideas para nuevos proyectos o nuevos socios.



*Evento presencial eTwinning en Grecia*



Mi asistencia a este evento me llevó a idear el nuevo proyecto Erasmus+ que íbamos a solicitar: DITUM o “Discover the unknown in Mathematics”.

El proyecto contaba con cinco países socios: Alemania, Bulgaria, Italia, Finlandia y España. Todos conocidos de proyectos anteriores, ya que, normalmente, cuando encuentras socios trabajadores y con los que te llevas bien, tiendes a continuar trabajando con ellos. El proyecto se basaba en algunas de las metodologías de acercamiento a las Ciencias que nos mostraron en el evento eTwinning de Grecia y en el hecho de que, aunque la asignatura de Matemáticas es muy importante en los centros escolares y en la vida cotidiana, sin embargo, no goza de mucha popularidad entre el alumnado, quizás debido a su dificultad. Por todo ello y con la idea de contribuir a mejorar la percepción que de esta asignatura tiene el alumnado, decidimos crear el proyecto.

Los objetivos eran: contribuir al desarrollo de la competencia matemática del alumnado, promover su espíritu emprendedor, promover el estudio de las STEM, sobre todo entre las alumnas, comprobar la importancia de las Matemáticas en otras asignaturas y trabajarlas desde diferentes perspectivas.

### **Apoyo a la iniciativa empresarial**

Para el primer encuentro internacional, cada uno de los países creó una empresa relacionada con las Matemáticas. Así, por ejemplo, España creó una empresa sin ánimo de lucro que consistía en una cuenta de Instagram en la que los alumnos subían dudas y problemas resueltos, para de esa forma ayudar a los demás. Italia creó una empresa que diseñaba clases de Matemáticas a



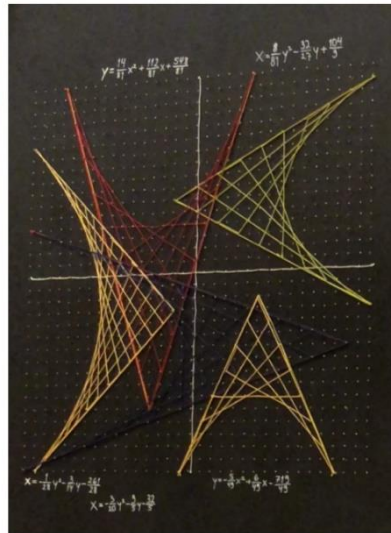
medida para incentivar al alumnado a partir de un estudio que habían realizado de sus necesidades. Bulgaria creó una empresa que realizaría eventos matemáticos semanales y que, además contaría con matemáticos importantes para motivar a los alumnos. Alemania, una empresa que realizaría “hojas-resumen” de temas o fórmulas matemáticas.

En el segundo encuentro, se realizó un diccionario matemático multilingüe con términos seleccionados y con voz. Además, cada uno seleccionó un método innovador para enseñar matemáticas y desarrolló una pequeña lección utilizándolo.

En el tercer encuentro se relacionó las Matemáticas con el arte. Unos utilizaron la música, otros el dibujo, otros la gimnasia y el canto... Nosotros preparamos una presentación de grandes matemáticos en la que mezclábamos la gimnasia rítmica y canciones actuales con la letra modificada y aludiendo a las matemáticas o antiguas como las de Les Luthiers del Teorema de Thales. También introducimos grandes matemáticas que sirvieran de referencia a las alumnas.

En el cuarto viaje se realizó una competición bursátil. A cada grupo internacional de alumnos se les asignó una cierta cantidad de dinero para que fueran comprando y vendiendo acciones dos semanas antes del encuentro y durante el encuentro. El equipo que obtuviera más beneficios o menos pérdidas sería el ganador.

Finalmente, en el último encuentro se celebró unas Olimpiadas Matemáticas de problemas.



STOCK-MARKET GAME - ERASMUS+ 2019  
 RULES

1. Rule:  
The main goal of the stock-market game is to understand how stock-markets, and in particular how Euro Stoxx 50, works.
2. Rule:  
The game will start on the 15<sup>th</sup> of December, on line, and end on the 23<sup>rd</sup> of January in Spain.
3. Rule:  
The game is a competition, where four or five groups (depending of the number of foreign students coming to Spain) have to make as much money as possible by buying and selling stocks throughout the period of the game. Every group will have to sell all of their acquired stock on the last day of the game, 23<sup>rd</sup> of January.  
There will be one student from each country in all of the groups, so five members per group. It will be necessary to know the name of the students, who are coming to Spain by the end of December in order to allocate them a group and put them in contact with each other by Twinspace and WhatsApp.  
The Spanish student in each group will act as the group leader and liaise with the Spanish coordinator, Esther.
4. Rule:

*Olimpiadas Matemáticas*

Poco a poco, el número de profesores de mi centro que se ha ido uniendo a los proyectos eTwinning y Erasmus+ ha ido aumentando. Incluso hemos contribuido a animar a otros centros de la zona a lanzarse a este proceso de internacionalización tan enriquecedor. Actualmente, contamos con un proyecto KA1 para el alumnado de los Ciclos Formativos y un KA2 para los de Secundaria y Bachillerato, ambos en “stand by” por la situación sanitaria.

Gracias a esta iniciativa del CEP, podemos difundir nuestros proyectos y contribuir con ello a animar a otros compañeros y compañeras a que sigan este

camino de europeización del centro, donde se aprende, innova y se traban lazos de amistad con docentes de otros países.