

## CÓMO AFRONTAR UN CONFLICTO BÉLICO EN EL AULA

### How to face a war conflict in the classroom

**María de las Nieves García Pareja**

Profesora de Lengua Castellana y Literatura. IES Averroes (Córdoba)  
[mnievesgarcia@hotmail.com](mailto:mnievesgarcia@hotmail.com)

**José Manuel Hinojosa Torres**

Profesor de Lengua Castellana y Literatura. IES Carmen Panti6n (Priego de Córdoba)  
[hinojostorresjosemanuel@gmail.com](mailto:hinojostorresjosemanuel@gmail.com)

---

### RESUMEN

El presente art6culo pretende mostrar c6mo se puede afrontar un conflicto b6lico, como el que est6 sufriendo actualmente Europa, dentro de las aulas. El exceso de informaci6n contrasta con la divulgaci6n de bulos a los que nuestro alumnado, en numerosas ocasiones, no sabe hacer frente. Intentamos poner de relieve aqu6 las herramientas que les proporcionamos a los discentes para que sean capaces de informarse de la forma m6s acertada y objetiva posible, con una capacidad cr6tica y personal.

**PALABRAS CLAVE:** MEDIOS DE COMUNICACI6N; INFORMACI6N; DESINFORMACI6N; NOTICIAS FALSAS; GUERRA;

### ABSTRACT

This article aims to show how a war conflict, such as the one Europe is currently suffering, can be faced within the classroom. The excess of information contrasts with the dissemination of hoaxes that our students, on numerous occasions, do not know how to face. We try to highlight here the tools we provide to students so that they are able to inform themselves in the most accurate and objective way possible, with a critical and personal capacity.

**KEYWORDS:** MEDIA; INFORMATION; DISINFORMATION; FAKE NEWS; WAR;

Fecha de recepci6n del art6culo: 29/03/2022

Fecha de aceptaci6n: 18/04/2022

Citar artículo: GARCÍA-PAREJA, M. N. y HINOJOSA-TORRES, J.M. (2022): Cómo afrontar un conflicto bélico en el aula. *eco. Revista Digital de Educación y Formación del profesorado*. nº 19, CEP de Córdoba.

---

## 0. INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI y dos años después de haber vivido una pandemia mundial, pocos podían imaginar que una guerra sacudiría el continente europeo. Aunque el origen de este enfrentamiento se remonta al año 2014 ha sido ahora cuando la lucha capitalista por controlar los recursos naturales del planeta ha desencadenado este conflicto bélico que nadie sabe cómo ni cuándo acabará. Lo que sí está claro es que las consecuencias de la invasión rusa en Ucrania, iniciada hace varias semanas, ya se notan en la economía o en el tejido empresarial de todos los países del viejo continente y que las pérdidas civiles son ya irreversibles. En este tipo de situaciones los menores son siempre uno de los damnificados más graves. De este modo, las imágenes proyectadas en los medios de comunicación de niños ucranianos huyendo cogidos de las manos de sus madres, acurrucados en sus propias rodillas mientras se refugian en las estaciones de metro de su país, con los ojos llenos de miedo o cruzando la frontera, con el frío que asola el territorio ucraniano, estremece a cualquiera que las visualice. Pero ¿cómo viven o sienten nuestros alumnos y alumnas esta situación? Desde que la guerra comenzó muchas de las conversaciones de clase han girado sobre una temática tan inesperada como traumática. Aunque el estudio de la guerra no es ajeno a ningún aula educativa, es cierto que nunca habían vivido tan de cerca un tema que ya creíamos superado en Europa. Las

consecuencias son emocionales y académicas, de ahí la importancia de abordar un tema como este con sensibilidad e información fiable.

## 1. JUSTIFICACIÓN

El objetivo de este artículo es mostrar que las aulas no son ajenas a los acontecimientos exteriores que determinan la Historia y, por lo tanto, debemos convertirlas en un espacio en el que se debata, dialogue y se aprenda sobre este tema. Los docentes no somos los únicos agentes educativos, es más, somos una mínima parte de la educación de nuestro alumnado, que se completa con agentes externos como las familias, los medios de comunicación, las relaciones entre iguales... El objetivo, por lo tanto, es aportar herramientas y mecanismos para enseñar a los alumnos a seleccionar adecuadamente la información y a tener un criterio propio a la hora de enfrentarse a este maremágnum de noticias.

Una de los grandes problemas que deben abordar nuestros alumnos y alumnas, en un mundo tan polarizado y vertiginosamente cambiante, es el de la desinformación, las informaciones falsas y la falta de capacitación para procesar todo eso. Desde los años de la pandemia el acceso a la información en las redes digitales se ha democratizado de forma exponencial, el alumnado tiene la oportunidad de acceder a todo tipo de información, pero no siempre la capacidad de saber si la noticia a la que accede es cierta. De ahí que enseñarle a buscar información veraz y detectar noticias falsas deba convertirse en un trabajo interdisciplinar que fortalezca su enseñanza y, por consiguiente, el sistema educativo.

## 2. PERSPECTIVAS

Son múltiples y variadas las perspectivas desde las que se puede abordar un conflicto bélico. Fuera del ámbito académico encontramos diversas disciplinas como la Política que organiza, a su antojo, a la sociedad y al tejido que la conforma y que es la encargada de generar y desarrollar los conflictos bélicos; la Psicología que estudia las características físicas, motoras o cognitivas del ser humano, incluidas las de aquellos que generan este tipo de enfrentamientos; o la Neurobiología que se acerca al fundamento biológico de las emociones del ser humano y cómo estas moldean sus comportamientos. Son solo algunos ejemplos de las múltiples posibilidades que existen.

Dentro del ámbito académico podemos abordar este tema desde las Matemáticas y el estudio estadístico de porcentajes de armas usadas, dinero invertido, personas asesinadas, etc. Desde la Filosofía resulta esencial analizar las reflexiones y teorías filosóficas a través del tiempo sobre esta temática. La Historia nos aporta el origen de los conflictos generados en el pasado y su resolución, esencial para entender el camino atravesado hasta conformar la sociedad actual. La Literatura ha generado miles de páginas en las que los autores contaban experiencias bélicas sufridas en primera persona o historias creadas y generadas a partir de un conflicto determinado o fruto de su imaginación. Pero también la disciplina fílmica ha generado versiones, recreaciones y películas que han dejado para siempre prueba de la violencia, el sufrimiento o el dolor generado en cualquier guerra. No queremos dejar de mencionar una posición, a nuestro modo de ver necesaria y esencial, la humana, aquella que debe situar la empatía, la ayuda y la comprensión hacia el otro por

encima de cualquier interés personal, algo tan olvidado y denostado en una sociedad tan individualista y orgullosa como la actual.

En nuestro caso, abordaremos este tema desde la perspectiva periodística tratando de mostrar al alumnado la manipulación y desinformación a la que somos sometidos por los medios, así como la necesidad de poseer una capacidad crítica para hacer frente a estas noticias.

### 3. EL CONFLICTO

Por desgracia, nuestro alumnado no es ajeno a la violencia porque la sociedad en la que se desarrolla su vida tampoco lo es. Las agresiones verbales y físicas, los conflictos políticos, las guerras, las coacciones, los crímenes, etc. rodean de forma directa o indirecta la vida de los menores de la población mundial que no poseen herramientas ni mecanismos de defensa o procesamiento, por lo que la respuesta se articula, también, de forma violenta o en forma de frustración que termina generando, de nuevo, más violencia. Muchos de nuestros alumnos, sufren actos crueles en el seno familiar, contemplan acciones violentas en los videojuegos, o incluso dentro de las aulas o en la calle. El odio solo genera rencor o más violencia, frustración, etc., por lo que solo a través del conocimiento, la razón, el espíritu crítico y la educación se puede combatir la insensatez y la deshumanización de estos conflictos. Pero ¿cómo podemos combatir esta crueldad que parece dominar el mundo? Eduard Vinyamata Camp (2015) señala que: «Sin comprensión de los conflictos poco podremos hacer para que estos se reduzcan o se transformen en oportunidades de mejorar. La comprensión de los conflictos exige construir una Conflictología

capacitada para entender el origen y las causas de los conflictos, su evolución y comportamiento. Para ello no podremos desdeñar ninguna aportación racional, científica o de cualquier otra índole del conocimiento humano ya sea intuitiva o emocional», (p. 10).

El deseo de paz, armonía y seguridad que persigue la ciudadanía de forma general choca contra la generación de conflictos de todo tipo que persigue la política para preservar sus intereses en detrimento del bien común. Como bien afirmó Clausewitz (2010): «la guerra es la política continuada por otros medios», p. 22. En definitiva, la política implica de forma directa a la población como ficha que puede mover a su antojo, de ahí que la desinformación vaya en detrimento de la sociedad civil.

#### 4. LA PROPAGANDA

Por desgracia, la guerra siempre ha sido el recurso más utilizado por los dirigentes políticos para defender sus intereses a lo largo de la Historia. Como indica Chomsky (2014) «La vocación de maquinari planes que dirijan el curso de la historia es tan vieja como la vida misma (...)», (p. 67). Esa generación de violencia que siempre conlleva la muerte de civiles ha utilizado un elemento eficaz para ganar adeptos a la causa: la propaganda. El término propaganda tiene un origen religioso ya que fue el Papa Gregorio XV el que creó en 1622 la Congregación de la Propaganda de la Fe con el objetivo de minimizar las ideas protestantes y seguir difundiendo las doctrinas católicas. De ahí pasó después el término al ámbito político y bélico utilizándose la propaganda como un arma más dentro de un conflicto. Esa manipulación deliberada de la información

siempre tiene un objetivo concreto, el de engañar a la población y el de debilitar al enemigo. A la fuerza armada se une la fuerza psicológica que entra en juego con el uso de la propaganda. A través de esta el poder despliega todo su potencial chantajístico, terrorífico, etc. Pero ¿cómo se difunde, actualmente, todo ese armamento psicológico? Fundamentalmente a través de los medios de comunicación: televisión, internet, prensa escrita... que divulgan, a diario, las novedades seleccionadas del conflicto. A este respecto Pizarroso Quintero (2007) señala que: «Toda la vida política transcurre hoy a través de los medios de comunicación», (p. 204). Pero la propaganda no solo se establece entre los bandos enfrentados, también participan de ella los países aliados o con intereses dentro del conflicto. En la confrontación Rusia-Ucrania observamos las distintas versiones de un mismo hecho, la guerra. Mientras la televisión rusa acusa a Ucrania de desleal, los medios ucranianos convierten a su líder en héroe ante la insensatez rusa. Siempre hay más de una versión de un mismo hecho y hay que tenerlo muy en cuenta a la hora de enfrentarnos a él. Pero también podemos comprobar la propaganda electoral que realizan otros países promoviendo su postura en el conflicto o vendiendo su buena labor de acogida de refugiados mientras ocultan otras acciones o intereses a la población. La propaganda bélica contemporánea va más allá y son muchos los ejércitos actuales que cuentan con unidades especiales que preparan y difunden mensajes directos y contundentes con un objetivo muy concreto determinados ámbitos civiles que son susceptibles de asimilar y actuar por ese mensaje. Por lo tanto, el arte de la guerra se esparce mediante muchos más mecanismos que solo la lucha armada. Es este otro punto importante en la lucha y en el estudio de la información que va aparejada a

cualquier combate y que hay que enseñarle también a identificar y analizar a nuestro alumnado.

## 5. INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN

Cuando la maquinaria de la guerra solo llevaba unas horas funcionando, comenzaron a brotar las preguntas sobre ella. Nuestros alumnos y alumnas sacaban a relucir el tema a la más mínima oportunidad, necesitaban preguntar, conocer, desahogarse, dar su punto de vista, expresarse... y confrontar sus ideas al tiempo que obtenían respuestas.

Para iniciar el acercamiento a este tipo de temas necesitamos hacerle ver al alumnado, como ya hemos mencionado anteriormente, que siempre hay dos posiciones distintas en un conflicto y dependiendo de esa postura la información será totalmente variada. Eso nos lleva a la siguiente pregunta necesaria en este estudio: ¿son objetivos los medios de comunicación, nos llegan datos que no estén sesgados? Hay que dejar muy claro que las noticias no son neutrales y que la información siempre viene acompañada de una postura definida previamente. Es a partir de ese momento en el que los discentes han comenzado a pensar y replantearse ideas cuando es necesario indicarle que los medios de comunicación tienen una financiación determinada a la que se deben, por lo tanto, esa posición ideológica se vislumbra desde la primera a la última noticia. M.<sup>a</sup> Encarnación Carrillo-García y Aurora Martínez-Ezquerro (2018) señalan acertadamente que: «(...) por un lado, tenemos a los emisores, conformados por agentes políticos y económicos (fuentes predominantes de información pública), los cuales han desarrollado técnicas de comunicación de masas extremas y sin



escrúpulos, conocidas como comunicación basura, y que afecta de manera directa el valor de la información que se transmite pues tienen como objetivo concreto e instantáneo vender o conseguir el voto. Por otro lado, tenemos a los medios que emiten dicha información y que están logrando una desconfianza esencial; pues han roto con la representatividad social y del mercado, y han arrastrado los procesos de comunicación hacia un espectáculo nauseabundo (...)» (p. 152). Es a ese espectáculo al que los adolescentes pertenecientes a la denominada generación digital que ocupa nuestras aulas y que viven hiperconectados todos los días se enfrentan cada día, sufriendo un exceso de información que, en su inmensa mayoría no saben filtrar ni contrastar.

La pregunta básica a este respecto es ¿cómo se puede combatir la desinformación? La única respuesta válida es con la información. No hay nada más frustrante para un docente que observar que sus alumnos no desarrollan su capacidad crítica y que engullen las informaciones que les llegan sin pasarlas por ningún tipo de filtro. Hacerles ver que solamente con el cultivo de la razón pueden llegar a ser libres, como ha promulgado la Filosofía desde Platón a nuestros días, es una tarea ardua y, en ocasiones, infértil.

El principal problema al que nos enfrentamos es el de la inmediatez que sufrimos en todos los ámbitos de nuestra vida. Ese estrés al que estamos sometidos como sociedad hace que seamos incapaces de pararnos a leer una noticia que conlleve más de un minuto de tiempo. Este hecho se acentúa mucho más en los adolescentes que no son capaces de enfocar su atención en un texto más extenso de una página. De hecho, muchos comparten noticias después de haber leído el titular y sin haber terminado su lectura previamente al envío. Lanzar y compartir una noticia falsa es rápido y fácil, eliminar por completo su

rastros en internet es casi imposible. El juego informativo ataca en numerosas ocasiones a nuestras emociones convirtiéndonos en personas manipulables y frágiles una vez que se ha desactivado nuestra parte racional. De esta forma pasamos a ser personas irreflexivas y eso, unido a la falta de profundización, hace que asumamos toda la información que nos llega sin analizarla previamente.

## 6. LA PRENSA ESCRITA Y LA POSICIÓN IDEOLÓGICA

La fuerza que tuvo hace años la prensa escrita se ha ido aminorando con el tiempo. La versión en papel ha perdido fuerza y los grandes periódicos nacionales e internacionales sobreviven gracias a sus versiones digitales. No es este el medio periodístico más utilizado por los jóvenes, pero es importante darles a conocer no solo sus características sino la fuerza que tuvieron antaño y que arrastran hoy día, sino también su labor propagandística y, en muchas ocasiones, al servicio del poder. ¿Cómo podemos enfrentarnos a este estudio en el aula? Hemos seleccionado dos periódicos opuestos ideológicamente *El País* y *El Mundo* y sus portadas del día 25 de febrero, horas después de estallar la guerra. Solo colocando ambas portadas delante de nosotros se comprueba, sin dificultad, la distribución que ocupa la información. Para iniciar la labor de análisis con nuestros estudiantes podemos realizarle las siguientes preguntas: ¿qué posición ocupa, dentro de la portada, la noticia sobre la guerra?, ¿qué información recoge la entradilla?, ¿qué tipografía se utiliza?, ¿qué tipo de palabras predominan?, ¿se utiliza la palabra guerra o se sustituye por un sinónimo?, ¿se evitan los nombres propios?, ¿se utilizan palabras textuales?, ¿qué imágenes se colocan en la noticia?, ¿a qué otros países se mencionan?,

etc. Solo con el análisis de la portada ya podemos conocer mucho de lo que después se va a desarrollar dentro del periódico. Tras la lectura de la noticia podemos plantear un debate sobre la información que aportan: ¿puede derivar este conflicto en uno mayor que repercute en otros países?, ¿puede tener algún beneficio una guerra? ¿para quién?, ¿qué alternativas existen?, ¿cómo y dónde podemos conseguir información fiable?

Debemos recordarle, asimismo, a nuestro alumnado que todo eso que se facilita al inicio de la guerra se irá aminorando con los días dentro del mismo boletín. Es decir, el hecho noticioso deja de ser importante cuando transcurren unos días de su estallido, al no ser que algo muy drástico suceda en el transcurso del mismo. Así se ha comprobado en otras contiendas a lo largo de la Historia, por ejemplo, con la Guerra Civil Española o con la Primera y Segunda Guerra Mundial en las que las noticias aminoraron con el paso del tiempo e, incluso, se ocultó y distorsionó información para beneficiar a los ganadores de la lucha en una clara labor propagandística. La prensa escrita gozó de un monopolio exclusivo en otras épocas y durante otros conflictos bélicos, ahora comparte su fuerza con otros instrumentos de propaganda como la televisión, internet y las redes sociales, como veremos a continuación.

# EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL

MARTES 25 DE ENERO DE 2022 | Año XLVII | Número 16.259 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,80 euros

**FAMILIA DEL REY** Cristina de Borbón e Iñaki Urdangarín anuncian su separación P20



**TENIS** McEnroe: "Creo que Alcaraz ganará muchos grandes" P36



## La OTAN se declara "en alerta" y envía refuerzos al Este

La Alianza afirma que tomará "todas las medidas necesarias" en defensa de sus socios. Biden estudia desplazar miles de soldados y buques de guerra

GUILLERMO ABRIL / AMANDA MARS  
**Bruselas / Washington**  
Los países de la OTAN están poniendo sus fuerzas en "estado de alerta" y enviando buques y aviones de combate adicionales al este de Europa en un intento de disuadir a Rusia de una intervención en Ucrania. El anuncio de la Alianza Atlántica se produce a la vez que Washington debate con

sus socios europeos sus próximos pasos en la escalada de tensión. "La OTAN seguirá tomando todas las medidas necesarias para proteger y defender a todos nuestros

aliados, incluso reforzando la parte oriental de la Alianza", dijo su secretario general, Jens Stoltenberg. Mientras prosiguen los esfuerzos diplomáticos por encontrar

una salida a la crisis, varios países occidentales, entre ellos España, han avanzado estos días despliegues "actuales o futuros". También la Administración de Joe Biden está evaluando enviar miles de soldados y buques de guerra a Europa del Este y los países bálticos. Sin embargo, la presencia militar en Ucrania no está sobre la mesa. PÁGINAS 2 A 4

**Casado reprocha a Vox la afinidad con Putin y le insta a definir su posición** P14



Un bombardero estratégico Tu-95 de la fuerza aérea rusa, ayer en la base de Engels, en una captura de un vídeo del Ministerio de Defensa ruso. / AP

La evacuación de personal de embajadas agrava el temor de los ucranios a un ataque

## Salen diplomáticos, se queda el miedo

MARÍA R. SAHUQUILLO, **Kiev**  
A Anastasiia Bondar le parece irreal volver a estar hablando de una guerra caliente en Ucrania o tener que pensar en planes de contingencia. Hasta ayer había tratado de aislarse del eco que rodea a la amenaza rusa. Pero el anuncio de la evacuación de las familias de los diplomáticos de Estados Unidos, Reino Unido y Aus-

tralia en sus representaciones en Kiev ha hecho que se replantee esa templanza. "Ahora la crisis parece mucho más inminente, incluso la idea de que Rusia vaya a llegar hasta aquí y atacar Kiev", dice. Es consultora de marketing y trabaja sobre todo desde casa, en el centro de la capital, con su marido, diseñador gráfico.

PÁSA A LA PÁGINA 3

Los derechos y libertades se ejercitan o se entumescen

DESCUBRE MÁS



EL PAÍS

## Los expertos de Hacienda ponen la lupa en las criptomonedas

La comisión apuesta por aflorar las rentas en divisas digitales

J. SÉRVULO GONZÁLEZ, **Madrid**  
La comisión de expertos a la que el Ministerio de Hacienda encargó preparar la reforma fiscal pone el foco en los cryptoactivos: divisas digitales como el bitcoin, los NFT (activos digitales no fungibles) y otros instrumentos que escapan al control del Fisco. Los expertos buscan fórmulas para modernizar los grandes impuestos —renta, patrimonio o IVA— ante los rápidos cambios en la forma de manejar la tecnología llamada de cadena de bloques, que suele ser operada por plataformas en el extranjero. PÁGINA 21

## La Iglesia admite que un millar de inmuebles que puso a su nombre no son suyos

CARLOS E. CUE, **Madrid**  
La Iglesia católica ha admitido que al menos un millar de inmuebles, de los 35.000 inmatriculados a su nombre gracias a una reforma del Gobierno de Aznar, no son suyos. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el de la Conferencia Episcopal, el cardenal Juan José Omella, se reunieron ayer para sellar el acuerdo por el que se inician los trámites para la "regularización" de esos bienes. PÁGINA 21

## La futura ley de vivienda sigue adelante pese al varapalo del Poder Judicial

REYES RINCÓN, **Madrid**  
La brecha entre el Gobierno y el Consejo General del Poder Judicial, en funciones desde hace tres años, se abre un poco más. El informe del Consejo sobre la ley de vivienda sostiene que esta norma "expropiará" competencias autonómicas. El documento es preceptivo pero no vinculante, y el Ejecutivo prevé seguir adelante con su proyecto. PÁGINA 16

Figura 1. Portada del periódico *El País* del 25 de febrero de 2022.

# EL MUNDO

VIERNES 25 DE FEBRERO DE 2022  
AÑO XXXIII, NÚMERO 6.433  
EDICIÓN NACIONAL  
PRECIO 2 €

• La sangre sirve sólo para lavar las manos de la ambición. (Lord Byron) •

## Putin desafía a Occidente con su ofensiva total en Ucrania

**ATAQUE.** El ejército ruso avanza desde varios frentes, como Crimea o Bielorrusia, y los bombardeos dejan decenas de muertos. Toma el control de Chernóbil y amenaza Kiev

**ECONOMÍA.** Las bolsas sufren un batacazo y el petróleo alcanza los 104 dólares por barril, su nivel más alto desde 2014. La contienda amenaza la recuperación

**SANCIONES.** Europa se moviliza para «cerceñar el crecimiento ruso» y Biden asegura que convertirá a Putin en un «paria»: «No formará parte de la economía global»

POR XAVIER COLÁS, PABLO R. SUÁÑEZ, PABLO PARRÓ, GUILLERMO DEL PALACIO, MARISA CRUZ, VICENTE COLL, FERNANDO LÁZARO, JUANA LAMET, MARÍA HERNÁNDEZ, ALEJANDRA OLCES, ALBERTO ROJAS, LUCAS DE LA CAL, JORGE BENTEZ, LUIS ALEMANY, JUAN DIEGO MADUERO Y LUCAS SÁEZ-BRAVO / PÁGINAS 44-57



Una mujer herida delante de un edificio bombardeado, ayer, en Járkov la segunda mayor ciudad de Ucrania, al este del país. WELFUNG SCHMIDT / GETTY IMAGES

### EDITORIAL *Infamia de Putin en Ucrania*

Es este un tiempo de infamia, parafraseando a Roosevelt en su célebre discurso tras el ataque a Pearl Harbor. El mundo entero asiste atónito al acto de barbarie que protagoniza en Ucrania el régimen ruso de Putin en pleno siglo XXI. Y, entre sorprendida y paralizada por su propia locura, Europa padece una de sus horas más oscuras desde la Segunda Guerra Mundial. **SÍGUE EN PÁGINA 3**

### *Putin contra Occidente* ANA PALACIO PÁGINA 7

ESCRIBEN  
IÑAK ELLAKURIA, FELIPE SERRIÓN,  
JOSÉ IGNACIO TORREALBA, CARLOS  
SEGOVIA, MIRA MILOSEVICH Y  
FERNANDO PALMERO

## Las sirenas hielan Kiev

Miles de ucranianos huyen de la capital y los que permanecen en la ciudad esquivan los bombardeos refugiándose en las estaciones de metro

XAVIER COLÁS  
KIEV (UCRANIA)

Huir al centro del país, atrincherarse en casa tras comprar viveres o refugiarse de los bombardeos en las estaciones de metro. A los ciudadanos de Kiev, las sirenas que anun-

ciaban el ataque aéreo les helaron ayer la sangre. Muchos cogieron el coche y abandonaron la ciudad junto a su familia hacia zonas del país sin instalaciones militares, lejos de

las tropas rusas: «Nos vamos. Putin se ha vuelto loco». Otros, los que decidieron permanecer en Kiev, comparten por WhatsApp la ubicación de los refugios. **PÁGINA 6**

ENTREVISTA A ANNE APPLEBAUM: «Es posible que la ambición rusa se extienda a Polonia, el Báltico e incluso Alemania» POR JORGE BENTEZ / PÁGINA 25



BIEN HECHO EN ESPAÑA  
www.panatapack.es

InLectura Maquetos y charnegos, ¿sigue pesando el etnócnismo en los nacionalismos vasco y catalán? Una mirada cultural, sociológica y personal

Figura 2. Portada del periódico *El Mundo* del 25 de febrero de 2022.

## 7. LA DESINFORMACIÓN TELEVISIVA

La televisión es, probablemente, el medio de comunicación menos consumido por los estudiantes actuales. Sin embargo, como contraste, sigue siendo el canal por el que se informan sus familias que no acceden con frecuencia o ni siquiera saben manejar las nuevas tecnologías en las que nuestros alumnos desembocan con tanta asiduidad. Hay que recordar, por otra parte, que las televisiones, como el resto de medios de comunicación formal parte del mismo conglomerado empresarial, es decir, defienden unos intereses determinados y se posicionan en un lugar concreto antes de volcar dicha información. La teoría de los géneros periodísticos se trabaja como contenido en la materia de Lengua Castellana y Literatura desde 1º de ESO hasta Bachillerato, pero esa información debe ir acompañada del desarrollo de la capacidad crítica de los discentes para conseguir un conocimiento realmente pleno y hacerles conscientes, también, de su responsabilidad dentro del medio.

A este respecto Fernando Alonso y Felicidad Orquín (2007) indican que: «(...) el funcionamiento de la televisión es aquel que la sociedad quiere o espera de ella. Por consiguiente, se nos antoja absurdo arrojar las piedras de la crítica contra la televisión; esta no es sino un medio de comunicación y, como tal, inocuo. Parece más oportuno que cuando hubiera que lanzar alguna piedra esta se dirigiera contra las estructuras sociales, puesto que tenemos un régimen de televisión estatal. Y cuando, fruto de un error de interpretación, por la inercia de tantos años en los que el Gobierno y Estado eran una misma cosa o por un manifiesto abuso de poder, este medio ha funcionado como televisión gubernamental, habrá de ser el gobierno quien reciba las críticas y quien haya de rendir cuenta de los posibles grandes males que pudieran aquejar a este

medio». De esta forma, los autores desvinculan al medio de su responsabilidad vertiendo la culpa sobre los estamentos de poder y la sociedad que la consume.

## 8. LAS NOTICIAS FALSAS EN INTERNET Y SU DETECCIÓN EN EL AULA

Asimismo, son las redes sociales, tan cercanas a nuestros alumnos y alumnas, y las aplicaciones de mensajería instantánea, en este caso, Whatsapp, el gran instrumento de comunicación entre ellos, las que han facilitado, en muchísimas ocasiones, la propagación de bulos, llegando a ser virales una serie de noticias que han supuesto un clima de desinformación entre los mismos. Los ejemplos son innumerables. Uno de los últimos bulos que ha calado en muchos de nuestros alumnos y sus familiares es el del gasto del Ministerio de Igualdad para la puesta en marcha del Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres (PEIEMH) 2022-2025, que ellos asumen que es para manifestaciones y huelgas feministas olvidando la labor de lucha que hay detrás.

¿Cómo podemos lograr que nuestras alumnas y alumnos sean capaces de reconocer que la noticia a la que han accedido carece de la más mínima credibilidad? ¿Cómo distinguir una noticia real de la guerra entre Rusia y Ucrania de un bulo? Hay varias páginas en internet que nos ofrecen orientaciones para saber si el origen y el contenido de una noticia es fiable. Nos gustaría destacar el sitio web de la Oficina de Seguridad del Internauta (OSI), <https://www.osi.es/es>, que ofrece distintas indicaciones para detectar noticias falsas, así como campañas por una navegación segura y recursos variados para aprender a manejar las nuevas tecnologías. Por otro lado, el Servicio de Estudios del Parlamento Europeo, ante la alarmante difusión de noticias falsas, creó en el

año 2019, como guía para sus parlamentarios, una rosa de los vientos con ocho puntos esenciales para detectar noticias falsas. Se puede consultar en: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2017/599386/EPRS\\_AT A\(2017\)599386\\_ES.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2017/599386/EPRS_AT A(2017)599386_ES.pdf)

Además, ha desarrollado un dispositivo para verificar las noticias que cualquier puede descargar y utilizar, <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>

Recogemos, a continuación, los pasos que siempre enseñamos a nuestro alumnado para aprender a identificar una noticia falsa.

- Identificar la fuente y contrastar la información.

Si el autor lo firma y se identifican debidamente las fuentes en las que se basa la noticia, es probable que se trate de una noticia real. En caso contrario, lo más probable es que sea un bulo. Una buena práctica es comprobar la noticia a través de un buscador, como Google, y contrastar con otras fuentes, que es precisamente una de las nuevas funciones de Whatsapp, la de certificar si una de las noticias que ha llegado a un chat es real o carece de toda veracidad. Hemos de recordar a nuestros alumnos y alumnas que la capacidad crítica es absolutamente imprescindible para tener un conocimiento realista del mundo que les rodea y poder mostrar empatía con todos los que vivan una situación peor que la suya.

- Comprobar la dirección URL

En ocasiones, los bulos o fraudes nos llegan a través de un enlace a una supuesta web fiable o comparten parte de su contenido. Debemos revisar que la



URL sea la del servicio legítimo para detectar posibles desviaciones en el nombre, como “Facebok” o “Goggle”. Por encima de todo, hay que dejar claro que solo son fiables aquellas páginas que comiencen por “https”.

- El titular

Con la aparición de redes sociales como Twitter, numerosos analistas han demostrado que los lectores y las lectoras, muchas veces, se quedan solo con el titular, por lo que no profundizan en la lectura del artículo, un error que conlleva una comprensión incorrecta del contenido y una visión equivocada de la noticia. Por ello, analizar el titular y completar la lectura de la noticia es indispensable para comprobar su fiabilidad.

- Errores y ortografía

Hay que advertir además a nuestros estudiantes que un texto con una redacción terrible, repleto de errores gramaticales, con imágenes de pésima calidad es una señal de que nos encontramos con una noticia falsa en un medio de comunicación de dudosa calidad y que tenemos que desconfiar de su contenido.

- Webs anti-bulos

Además de todos los consejos que se han presentado en líneas anteriores, resulta imprescindible conocer una serie de webs fiables para certificar bulos, que realizan una importante labor de investigación y contraste en las miles de noticias que se publican y difunden cada día: <https://maldita.es/>;

<https://www.newtral.es/>;

<https://www.snopes.com/>;

<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>

En este enlace <https://maldita.es/malditobulo/20220309/conflicto-militar-rusia-ucrania-bulos/>, por ejemplo, podemos comprobar la cantidad de bulos que se han creado y divulgado sobre la guerra entre Rusia y Ucrania, dándonos muestra de la cantidad de información falsa que recibimos como sociedad cada día.

## **9. LA «INFORMACIÓN» DE LAS REDES SOCIALES**

En cuanto a las redes sociales, una de las más consumidas por adolescentes de todos los países del mundo es Tik Tok, que se lanzó internacionalmente en 2018. Esta plataforma se utiliza para hacer una variedad de videos de formato corto y posición vertical, de temática variada como danza, comedia o educación, con una duración que va desde los 15 segundos hasta 3 y 5 minutos. Los videos cortos no tienen un plazo determinado de reproducción, por lo tanto, se reproducen de forma indefinida haciendo un efecto Loop. Esta plataforma que ha crecido de forma exponencial en cuatro años goza de la asiduidad de miles de adolescentes en todo el mundo. El acercamiento a esta red social era, básicamente, lúdico hasta el inicio de la invasión de Ucrania por parte de Rusia. El contenido de esta red que era, principalmente, una fuente de diversión, ha cambiado trágicamente con dicha guerra. Los contenidos informativos sobre esta invasión se han apropiado tanto de la primera página de los periódicos de toda ideología como de los primeros minutos de todos los canales de televisión, así como de muchas de las redes sociales que consumen hasta la saciedad los jóvenes.

La invasión de Ucrania por parte de Rusia es, como señalan muchos analistas, la primera guerra retransmitida por Tik Tok, es decir, el primer conflicto

armado en que la memoria del asedio se sube a la red. Y el arma crucial de este conflicto es el teléfono inteligente. Ambos, Tik Tok y el teléfono inteligente, tienen una importancia capital en las vidas de los y las adolescentes a los que damos clase cada día. Es más, son su forma de buscar información, más allá de la televisión y los medios de comunicación tradicionales, que ellos sienten muy lejanos. Lo importante en estos tiempos es empatizar con el sufrimiento, compartir la experiencia, dolorosa y traumática, en este caso, e informar. Es decir, publicar su propia autobiografía para mostrar unas necesidades afectivas y aliviar su sufrimiento.

No podemos olvidar que el hartazgo de tanta mala noticia muestra la inestabilidad de un sistema de vida que parece agotado y que provoca en el ciudadano de a pie una ansiedad emocional que puede afectarle de por vida. A las consecuencias psicológicas que arrastran muchos de nuestros alumnos y alumnas desde el confinamiento se suma ahora la de una guerra no tan lejana que puede aportarle más secuelas.

Antes de la invasión rusa no había rastro de ninguna guerra en Tik Tok, un hecho que ha cambiado ahora y que ha convertido este tema en uno de los más publicados en sus redes. Es nuestra obligación como docentes poner a los estudiantes en alerta para que no se dejen llevar por la primera cuenta o el primer vídeo que aparezca. Asimismo, hay que advertir que muchos de los canales que existen han sido creados específicamente como arma de propaganda sin tener ninguna legitimización. Los jóvenes no solo deben aprender a navegar por internet, usar un móvil o manejar una tablet, también necesitan una educación digital que les enseñe a dilucidar lo real de lo falso, la noticia fiable del bulo, la información veraz de la falsa. Y para todo ello es más necesario que nunca

invertir tiempo en educar, enseñar y formar. Un tiempo que se concentra en las 48 horas que necesita una noticia falsa para expandirse por todo el mundo. El primer vídeo sobre la guerra en Ucrania que se subió a este canal obtuvo, aproximadamente, 16 millones de visitas, frente a canales de televisión que obtuvieron entre uno y tres millones de visitas en sus primeras noticias sobre el conflicto. El objetivo de estas lecciones, por lo tanto, debe ser el de ayudar a las generaciones a ser digitales, pero también críticas e inteligentes independientemente del canal que usen para informarse.

## CONCLUSIÓN

No se agotan aquí las posibilidades de afrontar un tema tan desgarrador como el bélico. El hecho que, por desgracia, vuelve a estar de actualidad en nuestro continente hace muy necesario dotar a las aulas de herramientas de detección y estudio para afrontar un tema tan complejo. A ello hay que sumar, sin duda, el desarrollo de la capacidad crítica de nuestros alumnos y alumnas que parece estar tan olvidado en este siglo. La información desmesurada que llega a nosotros nos satura y la desinformación a la que estamos sometidos nos convierte en personas manipulables y poco racionales. El equilibrio entre información y desinformación es más difícil que nunca y por eso debemos estar mejor formados para enfrentarnos a ambos extremos. La duda siempre lleva al conocimiento y el conocimiento nos convierte en humanos, lo que lleva también aparejado la empatía y la comprensión. No olvidemos, por lo tanto, ningún punto de vista y recordemos las palabras de Erasmo de Rotterdam, «la paz más desventajosa es mejor que la guerra más justa». La guerra nunca debe ser una opción.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, Fernando y Orquin, Felicidad, (2007). «La televisión, información y promoción», Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.  
[https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-televisin-informacin-y-promocin-0/html/017017e8-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_2.html](https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-televisin-informacin-y-promocin-0/html/017017e8-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html)
- Carrillo-García, M.<sup>a</sup> Encarnación y Martínez-Ezquerro, Aurora (2018). «Neurodidáctica de la Lengua y la Literatura», Revista Ibero-americana de Educación, vol. 78, n.º 1, 2018, pp. 149-164.
- Chomsky, Noam (2014). *La (des)educación*, Barcelona: Crítica.
- Clausewitz (2010). *De la guerra*, Biblioteca Universal, [Archivo PDF].  
<https://biblioteca.org.ar/libros/153741.pdf>
- Pizarroso Quintero, Alejandro (2007). «Prensa y propaganda bélica 1808-1814», Cuadernos dieciochistas, 8, Salamanca: Ediciones Universidad, pp. 203-222.
- Vinyamata Camp, Eduard (2015). «Conflictología», Revista de Paz y Conflictos, vol. 8, n.º 1, pp. 9-24.