

PRINCIPALES REFERENTES DEPORTISTAS PARA EL ALUMNADO DE SEXTO CURSO (12 AÑOS) DE UN COLEGIO PÚBLICO

Main sport references for sixth year pupils (12 years-old) from a state school

Víctor Pablo Pardo Arquero

Doctor en Ciencias de la Salud. Licenciado en Bioquímica.
Diplomado en Magisterio.
CEIP *Antonio Machado* (Lucena, Córdoba, España)
<https://orcid.org/0000-0002-3882-4254>
victorppa@gmail.com

RESUMEN

El deporte en nuestra sociedad va mucho más allá de la práctica, siendo los deportistas modelos a imitar por los más jóvenes, favoreciendo la actividad física, hábitos, comportamientos, gestos o modas. La presente investigación pretende conocer los deportistas que pueden tener mayor influencia sobre el alumnado. Entre los 10 deportistas citados con mayor frecuencia, 8 son futbolistas, encabezando la lista jugadores como Cristiano Ronaldo (91%) y Lionel Messi (84%). Aunque la mayoría de los deportistas han sido masculinos, para las chicas, aparece la nadadora Mireia Belmonte en duodécima posición. Por tanto, observamos que las desigualdades por cuestión de sexo presentes en la sociedad, también aparecen en el deporte, siendo necesaria una implicación política, social y educativa que permita incentivar la participación deportiva de las más jóvenes, así como aportar modelos del sexo menos representado en aquellas disciplinas que aparecen tradicionalmente como masculinizadas o feminizadas, además de hacer hincapié desde la Educación en actividades colaborativas y cooperativas con independencia del género y sexo.

PALABRAS CLAVE: COEDUCACIÓN; ESTEREOTIPOS DEPORTIVOS; ÍDOLOS; INFLUENCERS;

ABSTRACT

In our society, sport goes far beyond practice, athletes being imitated by the youngest, and favoring physical activity, habits, behaviors, gestures or fashions. The present research aims to know the athletes who may have the greatest influence on our students. Among the 10 most teen most frequently cited athletes, 8 are footballers, topping the list players such as Cristiano Ronaldo (91%) and Lionel Messi (84%). Moreover, most of the athletes have been male, although for the girls, the swimmer Mireia Belmonte appears in twelfth position. Therefore, we observe that gender inequalities at present in society also appear in sports,

requiring political, social and educational involvement to encourage youngest girls to take part on sports, as well as to provide models of the less represented sex in those disciplines that traditionally appear as masculinized or feminized, in addition to emphasizing from Education on collaborative and cooperative activities regardless of gender and sex.

KEYWORDS: CO-EDUCATION; SPORTS STEREOTYPES; IDOLS; INFLUENCERS;

Fecha de recepción del artículo: 10/12/2022

Fecha de aceptación: 11/01/2023

Citar artículo: PARDO-ARQUERO, V.P. (2023): Principales referentes deportistas para el alumnado de sexto curso (12 años) de un colegio público. *eCO. Revista Digital de Educación y Formación del profesorado*. nº 20, CEP de Córdoba.

INTRODUCCIÓN

El deporte en la actualidad se ha convertido en un factor de gran impacto social, económico y cultural, ya que no sólo favorece la salud de las personas que lo practican, sino que supone un espectáculo mediático, así como un medio de expresión y transmisión de ideas, sentimientos y emociones.

En cuanto a su práctica, en nuestro país, el 30% de la población practica actividad física o deportes en su tiempo libre, y conforme aumenta la edad, disminuye la práctica deportiva (Pardo-Arquero, 2019; García-Ferrando y Llopis-Goig, 2011). Si atendemos al sexo, los hombres practican más deporte que las mujeres, quizás porque disponen de mayor tiempo de ocio, o porque tradicionalmente el deporte femenino ha sido de menor interés social (Pardo-Arquero, 2018; Ambroa de Frutos, 2016). Esta situación ha hecho que las leyes (Constitución Española, 1978; ONU, 1948) hayan intentado reducir la discriminación entre sexos, pero la falta de respaldo social, económico y político dificultan salir del rol asignado, siendo la presencia y visibilización de mujeres

escasa tanto en la práctica como en cargos ejecutivos o de responsabilidad del mundo deportivo (Pardo-Arquero, 2017; Alfaro et al, 2013; Selva et al, 2013; Vázquez, 2002).

En algunas culturas, las mujeres han sido cazadoras, guerreras y con cualidades físicas notorias, pero en el mundo occidental lo que se ha transmitido y consolidado es una cultura patriarcal. Así, desde la Antigua Grecia, los deportes aparecen como exclusivos para los hombres, tanto atletas como espectadores. Por suerte, la situación fue cambiando un poco en los Juegos Olímpicos modernos, donde se pasó de permitir la asistencia para animar a los hombres hasta estar incluidas como atletas a partir de 1900, donde fueron poco más del 2% de los participantes, pero llegando a darse casi la paridad en nuestros días (Ruiz-Rabadán y Moya-Mata, 2021).

En la cultura occidental, tradicionalmente se ha asignado a cada sexo unas determinadas cualidades específicas para cada deporte, incluso con el respaldo de la ciencia. En este sentido, a nivel fisiológico se evidencian diferencias cromosómicas, que se manifiestan en un desarrollo y maduración específica de cada sexo, con la consecuente repercusión en el rendimiento físico y en el metabolismo celular muscular. Estos argumentos sirvieron para vincular el morfotipo femenino con la gracia, el ritmo, la expresividad y la flexibilidad, mientras que al morfotipo masculino se le asoció la resistencia, la velocidad, la fuerza y la potencia. Sin embargo, en las últimas décadas, las investigaciones científicas han demostrado que las diferencias entre dos individuos del mismo género pueden ser mayores a las encontradas entre dos individuos de sexo diferente. Además, las mayores diferencias entre hombres y mujeres a veces pueden estar influenciadas por factores sociales, culturales y psicológicos. Por

ello, la escasez de referentes femeninos en el deporte, la poca presencia de mujeres deportistas en los medios de comunicación, e incluso la falta de recursos y apoyos al deporte femenino, perpetúan que las diferencias de sexo puedan parecer mayores (Pardo-Arquero, 2021; Guillén y Linares, 2002; León-París, 2000).

En un breve repaso histórico, podemos señalar que, con el comienzo de la primera guerra mundial, en los países implicados, se produce la necesidad de incorporar mano de obra femenina a los puestos de trabajo que quedaban libres tras la marcha al frente de los varones, aunque en peores condiciones laborales que para los hombres. Terminada la guerra, surge el feminismo como una forma de reivindicación organizada y colectiva que pretendía conseguir la igualdad de derechos políticos, económicos y jurídicos entre mujeres y hombres. Uno de los grandes logros fue el derecho al sufragio por parte de las mujeres. Sin embargo, perdura la discriminación socioeconómica por el rol asignado en el hogar y el trabajo (Donoso-Vázquez, 2014; Gamba, 2008).

En cuanto a los medios de comunicación, podemos señalar que es a partir del siglo XIX cuando los deportes comienzan a incluirse en los periódicos, y ante el auge del interés desde la clase media, empiezan a darle importancia y beneficiarse incluyendo publicidad en esos espacios (Bellings, 2010). Actualmente, las demandas de los consumidores han generado un mercado especializado en los deportes, que abarca secciones, periódicos, programas, cadenas televisivas, páginas de internet y seguimiento de los registros de la información por los dispositivos digitales (*cookies*) que permiten personalizar los intereses deportivos para cada usuario y ofrecerle la publicidad específica junto

a noticias y eventos relacionados (Pardo-Arquero, 2021; Giulianotti, 2015; Billings, 2010)

Por otro lado, y mucho más allá de la práctica, el deporte se ha convertido en un fenómeno social que condiciona las tendencias de juego y práctica, fomenta la solidaridad y cooperación entre compañeros y oponentes, genera modas y comportamientos de imitación de los ídolos (*influencers*), comercia con gran cantidad de productos (*merchandising*), mueve un mercado de apuestas deportivas en auge, difunde gran cantidad de información y publicidad en los medios de comunicación. Por todo ello, se considera que el deporte ha adquirido gran relevancia e influencia a nivel científico, sociocultural, económico e ideológico (Pardo-Arquero, 2021; Llopis-Goig, 2016; Ambroa de Frutos, 2016; Pedersen, 2013).

En España, a la hora de poner nombres propios a los ídolos, encontramos que Ruiz-Rabadán y Moya-Mota (2021), obtienen entre los principales ídolos de los estudiantes de educación primaria de un colegio de Valencia a los jugadores de fútbol Lionel Messi (31,9%) y Cristiano Ronaldo (31.4%), así como al tenista Rafa Nadal (18%); mientras que las deportistas femeninas aparecen alejadas de los primeros puestos, como la nadadora Mireia Belmonte (5.6%) o la gimnasta Almudena Cid (2.6%). En otro estudio de un colegio de Córdoba, Rojas-Pedregosa (2018) obtiene como principales ídolos deportivos a Cristiano Ronaldo, seguido de Lionel Messi, Rafael Nadal, el jugador de fútbol Antoine Griezmann, y el jugador de baloncesto Paul Gasol; y entre las deportistas femeninas aparecen la gimnasta Almudena Cid y la jugadora de bádminton Carolina Marín.

El alcance internacional del deporte se observa en la repercusión de los deportistas en diversos países. Así, Hideg (2021) encuentra que el 89.3% de los estudiantes de diferentes países tienen un modelo o ídolo deportista, destacando los jugadores de fútbol Lionel Messi (11.6%), Cristiano Ronaldo (11%) y Neymar da Silva Santos Junior (4.8%), y el jugador de bádminton Lee Chong Wei (4.8%). En la publicación de Ilic (2013), los ídolos para jóvenes atletas serbios cuenta con dos mujeres deportistas entre los 9 deportistas más populares. La lista la encabezaba el jugador de tenis Roger Federer (8.5%), el jugador de baloncesto Mickael Jordan (8.2%), el nadador Milorad Cavic (7.5%), el atleta Usein Bolt (6%), el jugador de tenis Novak Djokovic (5%), el jugador de tenis Rafael Nadal (3.5%), la jugadora de balonmano Andrea Lekic (2.2%), el jugador de waterpolo Vladimir Vujasinovic (2.2%) y la tiradora olímpica de pistola Jasna Sckaric (1.9%). Además, las chicas reconocen modelos masculinos y femeninos: el jugador de tenis Roger Federer (11%), el jugador de tenis Novak Djokovic (9%), el nadador Milorad Cavic (8%), el atleta Usein Bolt (8%), la jugadora de balonmano Andrea Lekic (7%), el jugador de baloncesto Michael Jordan (7%), la tiradora olímpica de pistola Jasna Sckaric (5%), el jugador de tenis Rafael Nadal (5%) y la jugadora de tenis Jelena Jankovic (4%). Por otro lado, los varones se identificaron más con ídolos masculinos, siendo la lista de los 9 deportistas más señalados exclusivamente masculina. En otro estudio de Ilic et al (2017), entre los 20 principales ídolos de los adolescentes serbios aparecen 11 hombres y 9 mujeres, aunque sólo una mujer es deportista. Asimismo, no sólo son la mitad deportistas, sino que los 3 principales ídolos de los adolescentes son deportistas, además hay poca diversidad de disciplinas, siendo cuatro futbolistas y cuatro jugadores de baloncesto. Los deportistas señalados fueron: el jugador de tenis

Novak Djokovic (11.1%), el jugador de fútbol Cristiano Ronaldo (2.9%), el jugador de fútbol Lionel Messi (2%), la atleta femenina Ivana Spanovic (1.3%), el jugador de baloncesto Stephen Curry (1.2%), el jugador de baloncesto LeBron James (1.2%), el jugador de fútbol Ronaldinho (1.2%), el jugador de baloncesto Bogdan Bogdanovic (0.8%), el jugador de baloncesto Boban Marjanovic (0,7%) y el jugador de fútbol Branislav Ivanovic (0.7%).

Como hemos señalado, los deportistas se han convertido en modelos a imitar por la ciudadanía. Por tanto, si el deporte y la actividad física suponen grandes beneficios para la salud de las personas que lo practican, debemos prestar especial interés a la inclusión de las mujeres, resaltando los modelos, referentes e ídolos existentes como estímulo hacia la práctica por las más jóvenes (Pardo-Arquero, 2016 y 2021).

Asimismo, desde los centros educativos, se fomentan hábitos de vida saludables, no sólo desde el área de Educación Física, sino de forma integral, abarcando la higiene personal, la alimentación, la cooperación, consumo, coeducación o actividades motrices en los recreos, entre otros aspectos. En este estudio hemos pretendido determinar si las actuaciones, en los últimos años, de los medios de comunicación y centro educativo, de visibilizar mujeres deportistas, están repercutiendo sobre nuestro alumnado de sexto curso de Educación Primaria (12 años).

METODOLOGÍA

Muestra

Para este estudio hemos contado con dos grupos-clase de alumnos y alumnas de sexto del Centro de Educación Infantil y Primaria Antonio Machado

de Lucena (Córdoba, España), habiendo participado forma voluntaria 43 alumnos (20 niñas y 23 chicos) de 12 años. El colegio público se encuentra en Lucena, una ciudad rural al sur de la provincia de Córdoba (España), de cerca de 43.000 habitantes (con ligera mayor población femenina que masculina, INE, 2021) cuya principal actividad económica es la agricultura (como el olivo y la vid) y la industria (como la fabricación de muebles de madera y de maquinaria de frío industrial).

Prueba

Se informó a la dirección, claustro y consejo escolar del centro, que autorizaron la realización del estudio. Además, se solicitó la participación voluntaria del alumnado, habiendo colaborado 43 alumnos (20 niñas y 23 chicos) de sexto curso.

Para facilitar el registro estadístico, se les pidió que escribiesen al principio de un folio el curso-aula y su nombre (al que se le asignó un código numérico de identificación en base al número de lista). A una clase se le consignó una centena en el código de identificación, seguida del número de lista del alumnado, y a la otra clase se le asignó la segunda centena, seguida del número de lista del alumnado.

Se estableció una prueba no estandarizada para un estudio cuantitativo, durante una sesión (45 minutos). Para ello, se solicitó al alumnado que escribiesen, en el folio que se habían identificado (uno o varios, según necesitasen), el nombre propio de los deportistas que conociesen, junto a la disciplina deportiva practicada.

Exclusión e inclusión de datos

Ante la dificultad para descifrar la grafía de cierto alumnado, decidimos establecer unos criterios de inclusión y exclusión.

Se han excluido todos los nombres ilegibles o incomprensibles, los que no hemos sido capaces de reconocer como deportista, los que no han sido reconocidos en Google y no ha propuesto ninguna corrección, como por ejemplo Salomi Koker en tiro con arco.

Por el otro lado, se han incluido todos los deportistas, aunque no estuviesen bien escritos sus nombres o disciplinas deportivas, pero podían ser reconocidos. Así, Jalmitón en fórmula 1, (Lewis Hamilton); Mikael Yoldan y Mikel Jordan en baloncesto (Michael Jeffrey Jordan); Mireia del Monte en natación (Mireia Belmonte)... Además, se han incluido y corregido aquellos deportistas para los que se señaló mal la disciplina deportiva, como señalar Fernando Alonso en motorista (fórmula 1); también se incluyó cuando no se indicaron las disciplinas deportivas, no estaban bien escritas (futbo, football, furbo...) o se intentó dar continuidad con comillas de formas variopintas.

RESULTADOS

El total del alumnado señaló 14 disciplinas y 1179 deportistas. Las alumnas han nombrado 242 deportistas (20,5%) y los varones han indicado 937 deportistas (79,5%), siendo en ambos casos principalmente futbolistas masculinos (77,5%). Asimismo, los que más deportistas indicaron, no indicaron ninguna deportista femenina (6 varones anotaron más de 50 deportistas). Las deportistas señaladas corresponden a las disciplinas de natación, bádminton, gimnasia, baloncesto y motociclismo; mientras que los deportistas masculinos

indicados corresponden a deportes como el fútbol, baloncesto, formula 1 o tenis, principalmente. Se citaron 11 deportistas femeninas: de las cuales, 6 deportistas femeninas fueron indicadas por varones y 5 deportistas femeninas fueron indicadas por chicas.

Debido a la gran extensión de deportistas citados, a continuación, se muestran los primeros puestos de la clasificación obtenida, si bien se hará referencia en algunos casos a puestos no mostrados en las tablas.

En cuanto a los deportistas más conocidos por el alumnado (Tabla nº 1), la lista está encabezada por futbolistas como Cristiano Ronaldo, Lionel Messi, Sergio Ramos, Iker Casillas y Neymar Junior, siendo este quinto puesto compartido con el tenista Rafa Nadal. Los siguientes puestos vuelven a estar ocupados por futbolistas como Karim Benzema, Luis Suarez y Andrés Iniesta, y el décimo puesto es para Fernando Alonso en formula1. Fuera de estos primeros puestos encontramos a las deportistas femeninas, siendo las más citadas la nadadora Mireilla Belmonte (9%) y la jugadora de bádminton Carolina Marín (7%).

Tabla nº 1

Frecuencia y porcentaje global de deportistas para el alumnado.

Deportista	Deporte	chicos (N=23)		Chicas (N=20)		Total (N=43)	
Cristiano Ronaldo	Fútbol	22	96%	17	85%	39	91%
Lionel Messi	Fútbol	20	87%	16	80%	36	84%
Sergio Ramos	Fútbol	17	74%	10	50%	27	63%
Iker Casillas	Fútbol	13	57%	12	60%	25	58%
Rafa Nadal	Tenis	12	52%	10	50%	22	51%
Neymar Junior	Fútbol	15	65%	7	35%	22	51%
Karim Benzema	Fútbol	17	74%	4	20%	21	49%
Luis Suarez	Fútbol	11	48%	7	35%	18	42%
Andrés Iniesta	Fútbol	11	48%	6	30%	17	40%
Fernando Alonso	Formula 1	8	35%	6	30%	14	33%
Michael Jordan	Baloncesto	6	26%	6	30%	12	28%
Gerard Piqué	Fútbol	6	26%	5	25%	11	26%
Pelé	Fútbol	9	39%	1	5%	10	23%
Pau Gasol	Baloncesto	7	30%	3	15%	10	23%
Zinedine Zidane	Fútbol	7	30%	1	5%	8	19%
Paul Pogba	Fútbol	7	30%	1	5%	8	19%
Ranaldinho	Fútbol	6	26%	1	5%	7	16%
LeBron James	Baloncesto	7	30%	0	0%	7	16%
Lewis Hamilton	Formula 1	6	26%	0	0%	6	14%
Stephen Curry	Baloncesto	6	26%	0	0%	6	14%
Marc Márquez	Motociclismo	6	26%	0	0%	6	14%

Para los deportistas más conocidos por las chicas (Tabla nº 2), la lista vuelve a estar encabezada por futbolistas, como Cristiano Ronaldo, Lionel Messi, Iker Casillas y Sergio Ramos, siendo este cuarto puesto compartido con el tenista Rafa Nadal. Los siguientes puestos vuelven a estar ocupados por futbolistas como Neymar Junior y Luis Suarez, y comparten octava posición el jugador de baloncesto Michael Jordan, el corredor de fórmula 1 Fernando Alonso, y el futbolista Andrés Iniesta. Aparece la primera deportista femenina en duodécima posición, con la nadadora Mireia Belmonte.

Tabla nº 2

Frecuencia y porcentaje de deportistas según citan las chicas.

Deportista	Deporte	chicos (N=23)		Chicas (N=20)		Total (N=43)	
Cristiano Ronaldo	Fútbol	22	96%	17	85%	39	91%
Lionel Messi	Fútbol	20	87%	16	80%	36	84%
Iker Casillas	Fútbol	13	57%	12	60%	25	58%
Rafa Nadal	Tenis	12	52%	10	50%	22	51%
Sergio Ramos	Fútbol	17	74%	10	50%	27	63%
Neymar Junior	Fútbol	15	57%	7	35%	22	51%
Luis Suarez	Fútbol	11	48%	7	35%	18	42%
Michael Jordan	Baloncesto	6	26%	6	30%	12	28%
Fernando Alonso	Formula 1	8	35%	6	30%	14	33%
Andrés Iniesta	Fútbol	11	48%	6	30%	17	40%
Gerard Piqué	Fútbol	6	26%	5	25%	11	26%
Mireia Belmonte	Natación	0	0	4	20%	4	9%
Karim Benzema	Fútbol	17	74%	4	20%	21	49%
Pau Gasol	Baloncesto	7	30%	3	15%	10	23%

Atendiendo a los deportistas más conocidos por los varones (Tabla nº 3), 9 jugadores de fútbol se encuentran entre los 10 deportistas más señalados, ocupando la séptima posición el jugador de tenis Rafael Nadal.

Tabla nº 3

Frecuencia y porcentaje de deportistas según citan los varones.

Deportista	Deporte	chicos (N=23)		chicas (N=20)		Total (N=43)	
Cristiano Ronaldo	Fútbol	22	96%	17	85%	39	91%
Lionel Messi	Fútbol	20	87%	16	80%	36	84%
Sergio Ramos	Fútbol	17	74%	10	50%	27	63%
Karim Benzema	Fútbol	17	74%	4	20%	21	49%
Neymar Junior	Fútbol	15	65%	7	35%	22	51%
Iker Casillas	Fútbol	13	57%	12	60%	25	58%
Rafa Nadal	Tenis	12	52%	10	50%	22	51%
Luis Suarez	Fútbol	11	48%	7	35%	18	42%
Andrés Iniesta	Fútbol	11	48%	6	30%	17	40%
Pelé	Fútbol	9	39%	1	5%	10	23%
Fernando Alonso	Formula 1	8	35%	6	30%	14	33%
Pau Gasol	Baloncesto	7	30%	3	15%	10	23%
Zinedine Zidane	Fútbol	7	30%	1	5%	8	19%
Paul Pogba	Fútbol	7	30%	1	5%	8	19%
LeBron James	Baloncesto	7	30%	0	0%	7	15%

DISCUSIÓN

Que haya chicos y chicas que sólo indican deportistas masculinos, mientras que ningún chico ni chica señala sólo deportistas femeninos, puede ser debido a que resultan más atractivas las disciplinas de los deportistas masculinos, o bien, que los varones siguen siendo el destinatario predominante de los medios de comunicación que difunden los espectáculos deportivos, y por tanto, generan un mayor interés de la sociedad hacia el deporte masculino que al femenino (Pardo-Arquero, 2021; López-Albalá, 2016; Selva et al, 2013).

Además, el gran incremento en los últimos años de las deportistas en diferentes eventos, parece no haber tenido suficiente respaldo mediático para señalar más mujeres deportistas por nuestro alumnado (COI, 2021; Ruiz-Rabadán y Moya-Mota, 2021).

Coincidimos con Latorre-Román et al (2007) en la asociación a determinadas disciplinas deportivas de hombres y mujeres, así hemos visto un predominio de citación de jugadores masculinos de fútbol, baloncesto y tenis; y un predominio de citación de deportistas femeninas en natación y gimnasia.

Asimismo, el mayor conocimiento de jugadores masculinos de fútbol, tanto por nuestros chicos como por chicas, puede ser debido a la mayor presencia mediática de este deporte en todos los medios de comunicación, y que lo ha convertido en una necesidad social de relación. Por ello, el fútbol se ha convertido en uno de los principales temas de conversación, así como ha generado un alto interés de consumo, desde espectadores hasta productos de consumo. En este sentido, la Educación debe facilitar al alumnado herramientas que permitan ser críticos ante la información recibida por los medios de comunicación, la publicidad y el sesgo informativo (Pardo-Arquero, 2021).

Por otro lado, coincidimos con diversos estudios, en el mayor conocimiento de deportistas masculinos por el alumnado (Ruiz-Rabadán y Moya-Mota, 2021; Rojas-Pedregosa, 2018), y aunque en pequeño porcentaje, encontramos varones con conocimiento de deportistas femeninos, a diferencia de otros estudios que no encontraba referentes femeninos para los varones (Ruiz-Rabadán y Moya-Mata, 2021; Orfila-Giner y Moya-Mata, 2019). En este sentido, los niños varones cuentan con mayor número de modelos deportivos y tienden a imitar generalmente a los de su género, mientras que las niñas tienden a escoger modelos de ambos géneros (Méndez-Giménez et al, 2008), quizás por la mayor presencia de modelos masculinos, o por el mayor reconocimiento que poseen los hombres en la sociedad (Giuliano et al, 2007).

En nuestro estudio sólo 3 chicos y 3 chicas poseen referentes masculinos y femeninos de deportistas, mientras que el 86% de nuestro alumnado tiene sólo referentes masculinos de deportistas. Para Ruiz-Rabadán y Moya-Mota (2021), casi el 60% del alumnado de primaria tiene sólo referentes masculinos, mientras que menos del 5% posee sólo referentes femeninos, siendo cerca del 10% del alumnado quienes indican referentes de ambos sexos, y casi un 20% los que indican no tener ningún referente deportivo. Aunque si nos centramos en el alumnado del mismo nivel (sexto curso de educación primaria), coincidimos en que nadie tiene sólo referentes femeninos.

En cuanto a los nombres propios, coincidimos con Rojas-Pedregosa (2018) en estar encabezando la lista Cristiano Ronaldo y Lionel Messi; asimismo, entre los no futbolistas, ocupan los primeros puestos Rafael Nadal y Paul Gasol; siendo todos estos deportistas frecuentemente indicados tanto por chicas como por chicos. Además, coincidimos en ser la jugadora Carolina Marín una de las

deportistas más señaladas. Por otro lado, obtenemos resultados al contrario que en el estudio de Ruiz-Rabadán y Moya-Mota (2021), donde el orden del primer puesto cambia, siendo en esta investigación Lionel Messi el que ocupa el primer lugar, seguido de Cristiano Ronaldo; si bien Rafa Nadal es también el primer deportista no futbolista que aparece en la lista de deportistas más citados; y también, coincidimos en ser Mireia Belmonte una de las deportistas más señaladas.

En una perspectiva más internacional, coincidimos con Hideg (2021) en encabezar la lista jugadores de fútbol, siendo en su caso por Lionel Messi, Cristiano Ronaldo y Neymar da Silva Santos Junior. Por otro lado, comparando con el estudio de Ilic (2013), coincidimos en la aparición en los primeros puestos del jugador de baloncesto Michael Jordan y del tenista Rafael Nadal, como referentes tanto de chicos como de chicas. Asimismo, encabezan la lista de los varones sólo deportistas masculinos, mientras que en entre los primeros puestos de las chicas aparecen modelos masculinos y femeninos. En otro estudio de los ídolos de los adolescentes serbios (Ilic et al, 2017), coincidimos en ser Cristiano Ronaldo algo más señalado que Lionel Messi, así como aparecer entre los más citados el jugador de baloncesto LeBron James y el jugador de fútbol Ronaldinho.

Indicar que en años anteriores se había realizado en el centro educativo actividades de visibilización de mujeres deportistas, considerando que para cierto alumnado ha resultado positivo, al recordar los nombres y disciplinas de algunas deportistas. Aunque, por otro lado, la cantidad de deportistas femeninas señaladas por nuestro alumnado ha sido muy inferior a las visibilizadas en sus trabajos de años anteriores (Pardo-Arquero, 2018), lo que hace suponer la

necesidad de realizar más actividades coeducativas de visibilización de mujeres relevantes en nuestra sociedad.

En este sentido, la Educación debe proporcionar modelos y referentes del sexo menos representado en aquellas disciplinas deportivas que tienden a mostrarse como feminizadas o masculinizadas, favoreciendo que el alumnado tienda a practicar el deporte que más le guste, sin miedo a ser rechazado por los compañeros y compañeras, facilitando la cooperación y el trabajo colaborativo entre individuos, con independencia del sexo (Guerrero-Salazar, 2012; Pardo-Arquero, 2018 y 2019).

Por tanto, atender a la singularidad de los individuos supone generar cambios sociales, culturales, organizativos y personales mediante el respaldo económico, formativo, informativo y de recursos humanos que permita una igualdad de género real. Deben ser los políticos y las leyes los que fomenten y favorezcan el proceso de coeducación de su sociedad, incluyendo en el proceso a todas las partes. Y para que una transformación sea eficaz en las escuelas, hay que incluir en el proceso a todas las personas que forman parte de la comunidad educativa (Soler-Campo, 2011; Pardo-Arquero, 2019).

CONCLUSIONES

Aunque la muestra ha sido pequeña y los resultados no puedan ser extrapolables, podemos señalar algunas conclusiones en base a los resultados obtenidos para este grupo y otros estudios similares.

El fútbol masculino continúa siendo el deporte con más deportistas conocidos, tanto por niños como por niñas.

Nuestro alumnado masculino parece ser quien más deportistas conoce, probablemente debido a que los deportes tienen un destinatario principalmente masculino y, por ello, dedican más espacio y tiempo deportivo en los medios de comunicación a los deportes masculinos. Por tanto, debemos visibilizar un mayor número de deportistas femeninas para incentivar la participación deportiva de las más jóvenes, además de dotar al alumnado de las herramientas adecuadas para que pueda analizar y procesar la información que recibe como consumidor.

Por otro lado, el predominio de poca diversidad de disciplinas que manifiesta conocer nuestro alumnado, así como la escasez de referentes de deportistas femeninos, nos lleva a la necesidad de reflexionar sobre actuaciones educativas, que permita al alumnado contar con alternativas, a fin de elegir o practicar el que más se ajuste a sus gustos y capacidades.

Además, el trabajo de coeducación permite recordar mujeres deportistas, aunque se hace necesario dotar de continuidad este tipo de actividades, si queremos que exista consolidación del aprendizaje. Por tanto, los docentes somos responsables de establecer actividades que faciliten referentes o modelos del sexo menos representado en aquellos deportes que aparecen como masculinizados o feminizados, fomentando el trabajo colaborativo y cooperativo con independencia del género y sexo.

Los medios de comunicación transmiten información sobre los deportes, convirtiendo a muchos deportistas en figuras destacadas, tanto a nivel deportivo como social. Por ese motivo, los deportistas llegan a actuar como modelos, referentes, ídolos e *influencers* a imitar por los más jóvenes, pudiendo incidir en la actividad física, hábitos, comportamientos, gestos o modas. La Educación debe aprovechar los hábitos saludables y valores positivos que fomentan los

deportistas, así como favorecer el respeto y la tolerancia por la diversidad que suele surgir.

Y finalmente, resaltar el papel que políticos y administraciones poseen a la hora de respaldar con recursos humanos, económicos y materiales la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que permitan establecer planes y programas de actuación con continuidad en el tiempo, con implicación de toda la sociedad y comunidad.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la participación del alumnado, así como la predisposición favorable del equipo directivo y la comunidad educativa del CEIP Antonio Machado de Lucena. Asimismo, resaltar la colaboración de Pablo M^a Pardo Tirado en el registro de datos del estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Se ha optado por incluir los nombres completos en la bibliografía como una acción de visibilización hacia las mujeres, evitando que los apellidos de muchas investigadoras acaben interpretándose como masculinos.

Alfaro, Elida; Vázquez, Benilde; Gallardo, Jana María y Lilian, Silvia (2013): Mujeres en puestos de responsabilidad dentro de las organizaciones públicas deportivas de la Comunidad de Madrid. *Ágora para la educación física y el deporte*, 15 (1), 40-53. <https://bit.ly/3kiSEHV>

Ambroa de Frutos, Gonzalo (2016). Impacto del sedentarismo sobre la práctica de actividad física y la salud. Análisis de la situación en España. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 412, 33-44. [Archivo PDF] <https://bit.ly/305HtLY>

- Billings, Andrew C (2010). *La comunicación en el deporte*. Ed UOC-Aresta. Barcelona.
- COI – Comité Olímpico Internacional (2021). Igualdad de género en los juegos. *Athlete365*. <https://bit.ly/3oc9ZmR>
- Constitución Española (1978).
- Donoso-Vázquez, Trinidad (Coord.) (2014). *Violencias de Género 2.0*. Kit-book. Barcelona.
- Gamba, Susana (2008). Feminismo: historia y corrientes. *Diccionario de estudios de Género y Feminismos*. Ed Biblos. Buenos Aires.
- García-Ferrando, Manuel y Llopis-Goig, Ramón (2011). *Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. Ideal democrático y bienestar personal*. CSD. Madrid.
- Giuliano, Traci A.; Turner, Kelly L.; Lundquist, James C. y Knight, Jennifer L. (2007). Gender and the selection of public athletic role models. *Journal of Sport Behavior*, 30 (2), 161-198.
- Giulianotti, Richard (2015). *Routledge Handbook of the Sociology of Sport*. Routledge. London.
- Guerrero-Salazar, Susana (2012). *Guía para un uso igualitario y no sexista del lenguaje y de la imagen en la universidad de Jaén*. Jaén, España. Universidad de Jaén.
- Guillén, Manuel y Linares, Daniel (Coord.) (2002): *Bases Biológicas y Fisiológicas del Movimiento Humano*. Ed. Panamericana. Madrid.
- Hideg, Gabriella (2021). Role model choice habits of primary school and university students in an international perspective. *International Journal of Advanced Research*, 3(1), 115-129. <https://doi.org/10.37284/ijar.3.1.400>
- Ilic, Ivana Stepanovic; Blazanin, Barbara y Mojovic, Krisstina (2017). Public figures as role models of Serbian adolescents: Who are idols and why? *Serbian Political Thought*, 15, 5-20. <https://bit.ly/3qnwwQq>
- Ilic, Jelena (2013). Sports idols of senior athletes. *SportLogia* 2013, 9(1), 8–14. [Archivo PDF] <https://bit.ly/3wqabmi>
- INE - Instituto Nacional de Estadística (2021). Cifras oficiales de población. <https://bit.ly/2Yw5Od0>

- Latorre-Román, Pedro Ángel; González-Redondo, Miguel Ángel; Moreno-Padilla, Alfonso Javier; Sierra-Jiménez, María Dolores; Carmona del Jesús, Francisco Javier; Molina-Gómez, Dolores et al (2007). Mujer, deporte y medios de comunicación. *Lecturas: Educación física y deportes*, 106, 1514-3465. <https://bit.ly/3C3MB04>
- León-París, Carmen (2000): Influencia del sexo en la práctica deportiva. Biología de la mujer deportista. *Arbor*, CLXV, 650, 249-263. [Archivo PDF] <https://bit.ly/3mTLFa8>
- Llopis-Goig, Ramón (2016). Deporte, medios de comunicación y sociedad. *Revista internacional de Ciencias del Deporte*, 44, 86-89. [Archivo PDF] <https://bit.ly/3kls00W>
- López-Albalá, Elena (2016): Mujeres deportistas españolas: estereotipos de género en los medios de comunicación. *SOCIOLOGIADOS. Revista de Investigación Social*. 1 (2), 87-110. <https://doi.org/10.14198/socdos.2016.1.2.04>
- Méndez-Giménez, Antonio; Fernández-Río, Javier y González-González, Carmen (2008): El deportista de élite: influencias positivas y negativas en la población infantil y adolescente. *Tandem. Didáctica de la Educación Física*, 28, 6-16. <https://bit.ly/3odQ4nC>
- ONU- Organización de las Naciones Unidas (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*.
- Orfila-Giner, Gema M^a y Moya-Mata, Irene (2019). ¿Es la prensa deportiva un factor influyente en la elección de referentes y de prácticas deportivas de los alumnos de primaria? *Actividad Física y Deporte: Ciencia y Profesión*, 30, 56-57. <https://bit.ly/3H46GGX>
- Pardo-Arquero, Víctor Pablo (2016): Percepción de la actividad físico-deportiva extraescolar del alumnado de segundo ciclo de educación primaria (8-10 años) y en sus padres y madres. *EmásF revista digital de educación física*, 42, 49-65. <https://bit.ly/3qjWYdN>
- Pardo-Arquero, Víctor Pablo (2017): Diagnostico de la percepción del alumnado (3-12 años) de un centro educativo de Lucena (Córdoba, España) sobre la participación de la familia en las tareas del hogar. *Eco. Revista Digital de Educación y Formación del Profesorado*, 14, 80-101. <https://bit.ly/3kj4B02>

- Pardo-Arquero, Víctor Pablo (2018). Visibilizando deportistas femeninas en Cuarto Curso de Educación Primaria (9-10 años). *EmásF Revista Digital de Educación Física*, 52, 65-78. <https://bit.ly/3BR6ZBi>
- Pardo-Arquero, Víctor Pablo (2019). Percepción por los docentes de estereotipos de género a través de la imagen. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 24. <https://bit.ly/3wu7S1F>
- Pardo-Arquero, Víctor Pablo (2021). Ídolos femeninos y masculinos del deporte para el alumnado de sexto curso (12 años) en un centro educativo de Lucena (Córdoba, España). *EmásF Revista Digital de Educación Física*, 69, 42-52. <https://bit.ly/2ZXYtmN>
- Pedersen, Paul Marck (2013). *Routledge Handbook of Sport Communication*. Routledge. London.
- Rojas-Pedregosa, Pedro (2018). Deportes e ídolos deportivos. Un estudio de caso con niños cordobeses de primaria. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 246. <https://bit.ly/3wuCQXf>
- Ruiz-Rabadán, Sergio y Moya-Mata, Irene (2021). Ausencia de modelos deportivos femeninos en el alumnado de Educación Primaria. En Concepción Ros Ros (ed.), *Retos actuales y futuros de la actividad física y el deporte*. Wanceullen: Sevilla.
- Selva, Clara; Pallarés, Susana y González, María Dolores (2013): Una mirada a la conciliación a través de las mujeres deportistas. *Revista de Psicología del Deporte*, 2013, 22 (1), 69-76. <https://bit.ly/3H59p3a>
- Soler-Campo, Sandra (2011). La situación de la mujer en el ámbito musical actual como docente, interprete, compositora y directora de orquesta. *Hekademos*, 10.
- Vázquez, Benilde (2002): La mujer en ámbitos competitivos: el ámbito deportivo. *Faisca: revista de altas capacidades*, 9, 56-69.