

EL CERVATILLO, UN PODCAST EDUCATIVO EN EL IES MEDINA AZAHARA DE CÓRDOBA

EL CERVATILLO, AN EDUCATIONAL PODCAST AT THE MEDINA AZAHARA HIGH SCHOOL IN CORDOBA

Rafael Mendoza Yusta

IES Medina Azahara (Córdoba)
meyura_iesma20@iesmedinaazahara.es

RESUMEN

El Cervatillo es un podcast educativo creado en el IES Medina Azahara de Córdoba para difundir proyectos innovadores, reforzar contenidos y fomentar la participación activa del alumnado. Basado en entrevistas, relatos y mesas redondas, combina aprendizaje móvil y competencias digitales. Su elaboración implica planificación didáctica, guion, grabación y postproducción, con recursos accesibles y herramientas de software libre. El proyecto potencia la expresión oral, la inclusión y la identidad escolar, alineándose con metodologías como aula invertida y los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: PODCAST EDUCATIVO; APRENDIZAJE MÓVIL; AULA INVERTIDA; ALFABETIZACIÓN DIGITAL; INCLUSIÓN EDUCATIVA;

ABSTRACT

El Cervatillo is an educational podcast created at IES Medina Azahara in Córdoba to showcase innovative projects, reinforce content, and encourage active student participation. Based on interviews, storytelling, and roundtable discussions, it combines mobile learning and digital literacy. Its production involves didactic planning, scripting, recording, and post-production, using accessible resources and open-source software. The project enhances oral expression, inclusion, and school identity, aligning with methodologies such as the flipped classroom and the principles of Universal Design for Learning.

KEYWORDS: EDUCATIONAL PODCAST; MOBILE LEARNING (M-LEARNING); FLIPPED CLASSROOM; DIGITAL LITERACY; EDUCATIONAL INCLUSION;

Fecha de recepción del artículo: 05/07/2025

Fecha de aceptación: 10/09/2025

Citar artículo: Mendoza Yusta, R. (2026). *El Cervatillo*, un podcast educativo en el IES Medina Azahara de Córdoba. *eco. Revista Digital de Educación y Formación del profesorado* (23), CEP de Córdoba.

<https://revistaeco.cepcordoba.es/index.php/2026/03/29/el-cervatillo-un-podcast-educativo-en-el-ies-medina-azahara-de-cordoba/>

1. Presentación: Podcasts educativos y beneficios didácticos.

Antes de definir qué es un podcast educativo, deberíamos tratar de acercarnos a nuestro objeto de estudio en sentido amplio, pues los hay de muchas tipologías y temáticas. De este modo, podríamos afirmar que un podcast es un archivo digital de audio similar a un programa de radio (algunos autores lo consideran directamente tal cual, pues la única diferencia real consistiría en que no se emite en directo o de forma obligatoriamente regular), distribuido por Internet a través de diversas plataformas y vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica.

Dicho de otro modo, consistiría en archivos de audio a los que los oyentes pueden acceder de forma flexible en cualquier momento a través de un ordenador o dispositivo móvil, muchos de los cuales están centrados en temáticas específicas de su interés o de nicho, en lugar de tratarse de emisoras generalistas. He aquí uno de los motivos de su éxito y expansión durante la última década, revolucionando el acceso a la información; pues ahora cualquier persona con pocos medios técnicos tiene la posibilidad de generar contenidos independientes de forma horizontal, al margen de los grandes grupos mediáticos.

El fenómeno del *podcasting* no es para nada nuevo. El término deriva de la unión de las palabras *iPod*, reproductor de audio digital que popularizó Apple desde el año 2001 y que dejó de fabricarse en el año 2022, y *broadcasting* o emisión en cadena. Fue acuñado en 2004 por el periodista del diario inglés *The Guardian* Ben Hammersley, quien en un artículo publicado en febrero de ese año hizo hincapié en lo

barato de las herramientas para producir un programa de radio en línea, y en que constituye una plataforma ideal para aumentar la retroalimentación entre emisor y receptor debido a la posibilidad de acceder a los contenidos cuando se desee. Lo que por entonces quizás no se sospechaba era el enorme crecimiento que iban a experimentar, pues según la web Statista, a cierre de 2024 aproximadamente 462,5 millones de personas escuchaban podcasts en el mundo. Esta cifra, que supuso un incremento de algo más de 50 millones con respecto al año previo, no hacía sino confirmar la tendencia positiva que este formato ha venido experimentado en los últimos años y que no parece que vaya a decrecer en el futuro. Tanto es así, que según las últimas previsiones, el número de oyentes continuará en aumento en el próximo quinquenio hasta sobrepasar el umbral de los 715 millones en 2029.

Teniendo en cuenta lo dicho en las líneas anteriores, está claro que se trata de un formato muy popular para la transmisión de contenidos y que se encuentra en franco ascenso. Por tanto, los educadores no pueden ignorarlo y deben integrarlo como otro recurso didáctico, e incluso como un instrumento de evaluación más en el aula.

A partir de ahí podríamos definir un **podcast educativo** como un medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Este puede ser elaborado para su difusión por parte de docentes, alumnado, instituciones públicas, fundaciones privadas e incluso empresas especializadas; con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los tipos de podcasts educativos son innumerables, y posteriormente detallaré aquellos que han sido trabajados en el programa de nuestro instituto, pero antes de ello considero importante subrayar todas las posibilidades que puede aportar este tipo de **aprendizaje móvil** o “**m-learning**”, que se apoya en el uso de tecnología de

comunicación móvil, como computadoras portátiles, tabletas, reproductores multimedia personales y teléfonos inteligentes.

Uno de los principales beneficios de los podcasts en la educación es su **accesibilidad y flexibilidad**. Para empezar, se trata de “**Open Content**” o contenidos abiertos y gratuitos, a los que cualquier alumno o alumna puede acceder, pues su escucha no requiere grandes recursos tecnológicos y a diferencia de otros recursos como los videos educativos, pueden ser empleados más fácilmente. Un buen ejemplo sería poder ampliar conocimientos o refrescar las ideas fundamentales antes de un examen durante el desplazamiento a la escuela, convirtiendo tiempos muertos en oportunidades para el aprendizaje.

Hoy día la inmensa mayoría de alumnos y alumnas son nativos digitales y disponen de un teléfono móvil, por lo que están acostumbrados a emplear plataformas de alojamiento o distribución de contenidos como *Apple Podcast*, *Ivoox* o *Spotify*, a través de los cuales pueden acceder a este tipo de recursos, **aprendiendo a su ritmo** (repetiendo de nuevo los contenidos, pausando o retrocediendo en el aprendizaje según las circunstancias), y **rompiendo barreras geográficas o temporales**.

Aparte de emplear los podcasts a modo de **refuerzo de lo trabajado en clase**, algunos docentes también los utilizan como **material complementario o motivador para introducir nuevos contenidos antes de una lección**. Esta práctica, conocida como ***flipped classroom*** o aula invertida, permite dedicar el tiempo presencial a resolver dudas, realizar actividades prácticas o fomentar el pensamiento crítico, optimizando así el proceso de enseñanza.

Asimismo, **escuchar contenidos explicados de forma oral y contextualizada puede facilitar la comprensión de conceptos abstractos**, especialmente en áreas como la Historia. Algunos podcasts educativos incluso dramatizan eventos históricos o simulan conversaciones entre personajes, lo cual contribuye a un aprendizaje más significativo y memorable.

Además, en un entorno donde predomina la información visual (las redes sociales en las que participan los adolescentes como *Instagram* o *TikTok* están basadas casi exclusivamente en fotografías y videos), los podcasts ofrecen una **oportunidad única para desarrollar la escucha activa**, una habilidad esencial para el alumnado al tener que concentrarse en captar y procesar la información sin apoyos visuales, lo cual fortalece su atención, comprensión auditiva y memoria.

La escucha activa de podcasts, que puede incluir discursos estructurados, entrevistas o narraciones, **puede también ayudar a mejorar la capacidad de síntesis, la interpretación del lenguaje y el pensamiento crítico**. De este modo, al enfrentarse a distintas perspectivas o argumentos, los oyentes aprenden a analizar la información, cuestionarla y formar sus propias opiniones; habilidades clave para cualquier estudiante.

Otro beneficio importante de los podcasts es su contribución al **aprendizaje autónomo**. Al estar disponibles las veinticuatro horas del día y los siete días de la semana, con una amplia oferta temática, los estudiantes pueden explorar áreas de interés personal fuera del currículo escolar. Esto que podemos calificar como **educación informal**, fomenta la curiosidad intelectual y el deseo de aprender por iniciativa propia, dos factores fundamentales en la educación moderna.

Por fin, no hay que olvidar el **impacto positivo que pueden tener en términos de inclusión**, más allá de la oportunidad que brindaban en tiempos pasados las radios escolares, permitiendo el acceso a contenidos educativos en localidades de zonas rurales aisladas. Me refiero a que, para estudiantes con dificultades de lectura, discapacidades visuales o trastornos del aprendizaje (como la dislexia), los contenidos auditivos pueden ser más accesibles y menos frustrantes que los materiales impresos tradicionales. Asimismo, los podcasts pueden ser una valiosa herramienta para discentes que están aprendiendo un segundo idioma, ya que ayudan a mejorar la pronunciación, el vocabulario y la comprensión auditiva.

Pero, en realidad, todo lo hasta aquí referido solo contempla las posibilidades que los podcast pueden tener para el alumnado que los escucha y no para aquel que se implica en su elaboración. Y es que, si el docente puede crear contenidos personalizados y adaptados a su contexto escolar (teniendo en cuenta el nivel o intereses de sus alumnos y alumnas), también puede emplearlos como un poderoso elemento motivador que favorezca la **alfabetización digital**. Es decir, que aparte de emplearlos como un recurso didáctico de refuerzo o ampliación, se pueden usar como una manera alternativa de presentar trabajos, convirtiéndose de este modo en **instrumento de evaluación** acompañado de la correspondiente lista de cotejo o rúbrica. Esta última posibilidad ha ido creciendo exponencialmente los últimos años, pues permite al alumnado demostrar sus conocimientos de forma creativa y colaborativa.

En suma, los podcasts educativos son recursos muy completos y perfectamente integrables en clase, que no solo fomentan una educación de calidad (Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 4 de las Naciones Unidas), sino que, dependiendo de su temática, pueden incardinarse con otros muchos ODS, tales como: fomento de la igualdad de género, reducción de la pobreza, desarrollo sostenible, etc., siendo además muy recomendables al estar alineados con las **pautas DUA** (Diseño Universal para el Aprendizaje). De este modo, proporcionan **múltiples medios de representación** (los contenidos auditivos pueden ser de utilidad por ejemplo para los estudiantes con dificultades lectoras, o bien se puede ofrecer a estos la transcripción de los episodios), **variados medios de acción y expresión** (ofreciendo un cuestionario de evaluación sobre lo aprendido o dando la voz a las reflexiones del alumnado en los episodios); así como **diversos medios de implicación**, en caso de que los estudiantes asuman la realización (guionista, locutor, editor, etc.).

2. *El Cervatillo* del IES Medina Azahara: objetivos y contenidos.

El objetivo inicial cuando *El Cervatillo* inició sus emisiones a comienzos del curso 2023-2024, era dar a conocer las actividades y trabajos de investigación que habitualmente se realizaban en el IES Medina Azahara de Córdoba, pues se había detectado que muchas y buenas prácticas quedaban relegadas al olvido. Esto resultaba particularmente trágico en un centro que se caracteriza por su espíritu innovador, destacando su programa de internacionalización como buque insignia, pues se trata de un centro acreditado Erasmus+ en el que se imparten las enseñanzas de Bachillerato Internacional entre otras muchas cosas. Y es que aparte, participa en la práctica totalidad de los **programas CIMA** de la Junta de Andalucía, uno de los cuales es precisamente el de **Radio Escolar**, dentro de **Educomunicación**.

Es lógico por tanto que la **temática principal** de los episodios de las dos primeras temporadas que lleva en marcha, haya orbitado en torno a estos proyectos de innovación. Si bien, como se tratará posteriormente, se ha ido ampliando a otros asuntos más relacionados con la celebración de logros académicos del alumnado, la oferta de actividades complementarias que hay en el centro, las actividades de fomento de la lectura o dar a conocer el contexto y entorno local más inmediato del centro como recurso educativo (Fig. 1). En consonancia con lo anterior, la **audiencia del programa** es de lo más variada, pudiéndose incluir en ella tanto el alumnado como los docentes y las familias del centro; pero también aquella de los centros extranjeros asociados o cualquier oyente interesado en algún tema en particular.

En cuanto al tipo de programa se trataría de un **Teaching podcast**, en el que la dirección corresponde al que escribe. No obstante, el objetivo es que en las próximas temporadas se vayan añadiendo episodios elaborados (al menos

parcialmente), por parte del alumnado, pasando a convertirse a su vez en un **Learning podcast** como parte de las actividades de aprendizaje en algunas asignaturas.

Por lo que respecta al formato, el tipo escogido inicialmente fue el de las entrevistas, dado que se trataba del más sencillo para comenzar la andadura del programa, pero también teniendo en cuenta las limitaciones técnicas de partida. No obstante, durante la primera temporada ya se incluyeron ejemplos de **Profcasting**, con contenidos complementarios a las clases de Historia (por ejemplo el episodio sobre las legiones romanas para el alumnado de 1º de la ESO), además de otros sobre noticias educativas de interés (por ejemplo, sobre los cambios en las pruebas PEVAU o el Informe PISA). Pero desde la segunda temporada, a medida que el programa iba creciendo en recursos técnicos, se han añadido otros tipos de formato como mesas redondas, paneles de expertos, podcasts narrativos basados en relatos de elaboración propia por parte de los alumnos y alumnas (Fig. 2.); a los que se espera añadir en la próxima temporada la realización de ficciones sonoras o audiolibros breves.

3. Recursos técnicos empleados.

Es cierto que la elaboración de un podcast es algo relativamente democrático, en cuanto a que con muy pocos medios se puede llegar a una gran audiencia, pero no es menos cierto que se necesitan unas mínimas nociones para ponerlo en marcha. Estas pueden adquirirse mediante la asistencia a un curso de formación básico, acompañado del visionado de un buen puñado de tutoriales de forma autodidacta, en lo que respecta a cuestiones técnicas de sonido.

Este particularmente fue mi caso, con la realización de un curso financiado por la iniciativa Erasmus+ en Berlín durante el verano de 2023, en el que tuve oportunidad de coincidir con otros colegas europeos, interesados igualmente en poner en marcha

proyectos parecidos en sus centros. Allí aprendí cuestiones elementales pero necesarias acerca de los formatos, tipos de guion, *hardware* y *software*, plataformas de contenidos y distribución, etc. aparte de realizar una pequeña práctica.

A comienzos del curso 2023-2024 ya me había lanzado a grabar los primeros episodios, pero choqué rápidamente con la realidad. La calidad del sonido era ciertamente deficiente, algo que no se perdona en un tipo de formato exclusivamente auditivo como este. Durante la primera temporada carecí de un espacio propio o pequeño estudio, por lo que cual nómada con mi equipo en la mochila, hube de cambiar a menudo de lugar de grabación o desarrollar mi labor fuera del horario escolar; puesto que el ruido propio de un centro educativo, incluso el del tráfico de la calle, interfería en la calidad de la grabación.

Afortunadamente, todo cambió con la llegada de la segunda temporada, cuando el equipo directivo del centro cedió un pequeño almacén a modo de estudio, que presentaba la ventaja inmediata de un mayor aislamiento acústico. Aun así, este hubo de ser mejorado progresivamente con la instalación de paneles acústicos autoadhesivos, que también contribuyeron a mitigar la reverberación y mejorar la calidad sonora notablemente.

Pero tan importante como disponer de un estudio más o menos casero, es lógicamente el equipo de grabación. En este punto tomé una decisión que a la postre se mostró acertada. Y es que en principio había contemplado la posibilidad de adquirir una mesa de mezclas a la que irían conectados varios micrófonos junto al necesario ordenador portátil. Pero la experiencia que habían tenido compañeros de otros centros a los que consulté, no había sido del todo satisfactoria, pues se trataba de un *hardware* aparatoso y de difícil manejo. En su lugar opté por emplear la **grabadora H4n de Zoom** de que ya disponíamos en el centro; un dispositivo portátil y muy versátil que se adaptaba perfectamente a su cometido, junto con un par de **micrófonos condensadores cardioides con cableado XLR Marantz Professional**

MPM-1000. Posteriormente, ya durante la segunda temporada, como la experiencia había sido buena, se adquirieron un par adicional de micrófonos del mismo tipo, así como una grabadora de la misma marca pero de gama superior. Hasta aquí el equipo habitual, si bien en alguna ocasión, particularmente cuando se ha entrevistado a otros profesores europeos, se ha grabado a través de un programa de chat y videoconferencias gratuito como “**Discord**” y la ayuda de un micrófono USB tan popular y conocido en el mundo del Podcasting como el **Blue Yeti** (Fig. 3).

4. Metodología para la elaboración de los episodios.

a. Elaboración de un guion.

Lo primero que hay que hacer antes de preparar un podcast es establecer el objetivo. Es decir, qué se quiere contar y a quiénes va dirigido. Estas parecen en principio obviedades, pero en realidad son aspectos vitales, ya que también condicionan el nivel de lenguaje empleado y el tono general del programa. En general, se puede decir que cuando se trabaja con estudiantes suele ser más distendido que cuando se entrevista a profesorado o expertos en la materia, momento en que se lleva a cabo un episodio con un tono más formal.

También es interesante, en la medida de lo posible, entrevistarse previamente con los invitados. De este modo, se puede sacar el máximo de provecho a la entrevista y conocer de antemano cómo se expresan y qué pueden aportar los participantes.

Por otra parte, aunque en un principio el tipo de guion escogido fue el **detallado**; es decir, aquel en que cada palabra está escrita y planificada de antemano, rápidamente se cambió a otro de **tipo mixto** en que se incluían apartados con **puntos clave** a tratar, por ser el más adecuado para que la conversación fluyese de modo natural. De este modo, en la actualidad se emplea un nivel detallado para la introducción y cierre del programa, combinado con puntos clave para los temas que se

exponen. En otro orden de cosas, es conveniente leerlo previamente antes de la locución y hacer las acotaciones técnicas necesarias, siendo en todo caso flexibles e improvisando llegado el punto.

Independientemente del tipo de guion, que como he referido ha ido variando hasta encontrar la fórmula más adecuada, todos constan de los siguientes apartados:

- **Introducción**, que incluye el saludo por parte del presentador, así como la temática del episodio o un breve resumen de lo que se va a aprender, presentando a los invitados en caso de que los haya. Suele ocupar entre uno y dos minutos cuando se trata de una entrevista sencilla, poniendo en antecedentes al oyente del programa, si bien puede ampliarse hasta los 5 minutos cuando se va a tratar una temática más densa.

- **Desarrollo o parte principal**, en que se tratan los contenidos más en profundidad cuando se trata de una noticia o se lleva a cabo la entrevista o mesa redonda. Su duración varía entre los diez y veinte minutos habitualmente. Así y todo, en algunos episodios en que se ha tratado un tema más complejo, se ha llegado hasta los cuarenta y cinco o sesenta minutos. Es recomendable, si la duración es amplia, tener previstas de antemano algunas pausas que luego se rellenarán en postproducción con una cortinilla para diferenciar las partes de la noticia o entrevista.

- **Conclusión y “Call to action”**, en que tras agradecer la participación de los invitados, se lleva a cabo una recapitulación de todo lo aprendido y se invita a la audiencia a profundizar o interesarse por el tema tratado y participar en forma de preguntas o sugerencias a través del *email*. También se le anima a dejar un comentario en las redes sociales del programa o bien a seguir el próximo capítulo del podcast. Se trata de una parte breve que no suele llevar más allá de los dos minutos y concluye con una frase final o reflexión, que en el caso del Cervatillo es la locución latina “Sapere Aude” o “Atrévete a saber”, lema central de la filosofía de Immanuel Kant.

b. Grabación.

La grabación es, como resulta lógico, la parte fundamental de todo el proceso y también la más difícil, puesto que si bien la postproducción puede hacer milagros, no sirve para todo.

Para empezar, hay que referir que los micrófonos intimidan a todo aquel que no esté acostumbrado a estar delante de ellos, ya sean alumnos o docentes. Por tanto, antes de empezar a grabar hay que generar un ambiente de confianza, charlando amigablemente con los invitados, refrescando algunos de los temas que se van a tratar o a quiénes irán dirigidas algunas preguntas (es conveniente que la participación sea lo más equitativa posible), adelantando las partes de que va a constar el episodio y refiriendo que no ocurre nada en caso de que haya una equivocación, pues se puede repetir cualquier apartado y luego editar.

A lo largo de estas dos temporadas son pocos los alumnos y alumnas que han repetido en el programa, por lo que la experiencia me ha llevado a preparar varios carteles con unas normas básicas que hay que respetar. Estas van desde apagar cualquier dispositivo como teléfonos móviles o relojes inteligentes previamente, no hacer ruidos molestos o saber a qué distancia hay que ponerse del micrófono (normalmente una cuarta desde la boca), hasta respetar el turno de palabra o mantener el silencio tras la señal de conclusión del programa.

Por otra parte, y siempre que haya tiempo, no está de más invitar a los asistentes a realizar unos pequeños ejercicios de manejo de la voz previos a la grabación, independientemente si el locutor es un alumno o profesor. Estamos hablando de ejercicios de respiración, vocalización, labialización y articulación.

Es recomendable grabar cada sección o capítulo de una sola vez, para evitar los cambios de voz entre un día y otro. Por otra parte, el lenguaje corporal va ligado a la expresividad y es aceptable siempre que no sea captado por el micrófono. De este modo, se puede gesticular o mover las manos si esto ayuda a manifestar emociones que se reflejen en la voz, pero se debe procurar que no se golpee el micrófono, los

cables o la mesa, ni hacer ruidos con el papel que muchos alumnos y alumnas llevan consigo a las grabaciones a modo de ayuda. También la posición del cuerpo es importante para la respiración y por ende para la locución, debiéndose colocar la espalda recta en el respaldo de la silla.

Antes de presionar el botón rojo y comenzar a grabar, lo más apropiado es realizar una última comprobación del equipo. Esto es, que todos los micrófonos estén activos y que la grabadora cuente con suficiente batería para alimentarlos, pues los micrófonos del estudio tienen alimentación *Phantom* y es desalentador terminar la producción de episodio para caer en la cuenta de que solo se ha grabado la mitad.

A partir de ese momento comienza la grabación, que ha de ser controlada por medio de unos auriculares, siendo conveniente registrar unos diez o quince segundos de sonido para luego utilizarlos como muestreo a la hora de reducir en postproducción el ruido ambiente. Tras locutar la introducción se presenta a los invitados y comienza la entrevista, en que el docente debe orientar y guiar el proceso (siempre de manera flexible), supervisando el contenido del programa para pedir aclaraciones o evitar errores conceptuales.

c. **Postproducción.**

Pasando a continuación al apartado de postproducción, hay que referir que en la actualidad existen programas gratuitos en versión completa (es decir “software libre”), como **Audacity** muy intuitivo y recomendable para aquellos que se inician en el proceso de edición de audio, ya que al mismo tiempo es simple y posee algunas herramientas avanzadas.

Una de las características que lo hacen sumamente atractivo es que se trata de un programa multiplataforma, lo que permite que se pueda trabajar con la misma interfaz gráfica en diferentes sistemas operativos: *Mac*, *Windows* y *Linux*, facilitando el hecho de que los usuarios se hagan rápidamente con el funcionamiento de las

herramientas. Otro punto sumamente atractivo resulta su distribución gratuita bajo la Licencia Pública General GNU (GPL), lo que hace que se pueda descargar directamente y de manera segura desde su sitio de internet <http://audacity.org>.

Además, a diferencia de otros programas para principiantes que solo pueden manejar un único canal de audio, *Audacity* puede manejar más de quince canales (lo que facilita el tratamiento de los audios), incluye un editor de envolvente de volumen y permite el análisis del sonido con pantalla configurable de espectrogramas. También son de gran utilidad los filtros de eliminación del ruido, el ecualizador, el ajuste de volúmenes con el compresor, la amplificación, y la normalización.

En otro orden de cosas, es cierto que existen otros programas más avanzados como **Garageband** o **Adobe Audition**. El primero es un software que viene de fábrica en las computadoras Mac y presenta ventajas con respecto a *Audacity* en cuanto a que, al tratarse de un producto de *Apple*, se encuentra integrado con toda su plataforma y permite adquirir audios desde *iTunes*, o bien emplear la biblioteca de medios de una manera ágil. Además, es más intuitivo a la hora de manejar secuencias de bucle y empalmes múltiples, contando con una amplia variedad de bucles pregrabados y sintetizadores. El segundo no es gratuito pero es asequible económicamente hablando, por lo que puede merecer la pena probarlo. Entre sus puntos fuertes están la posibilidad de editar de forma no destructiva en su vista multipista, aplicar efectos y escucharlos en tiempo real, la posibilidad de integrar los audios con herramientas de video, automatizar el volumen y así, un largo etcétera. En todo caso, con *Audacity* se pueden conseguir unos resultados muy respetables, por lo que recomendaría empezar con este programa.

Por otra parte, está el tema de la **musicalización**. Todos nosotros somos o hemos sido en algún momento consumidores de programas de radio, por lo que los tenemos asociados con una melodía reconocible o *jingle*. La primera tentación cuando elaboramos un podcast es por tanto utilizar alguna banda sonora o tema musical

famoso. No es una buena opción. En primer lugar, por ilegal si no se poseen los derechos de autor. En segundo lugar, porque a la hora de distribuir el contenido, se pueden encontrar problemas en numerosas plataformas que cuentan con inteligencia artificial para detectar melodías e impedir la subida de contenido que infrinja los derechos de autor.

No es ningún obstáculo insalvable de todas formas. La buena noticia es que en la actualidad contamos con dos alternativas perfectamente válidas. La primera de ellas es acudir a repositorios de música **Creative Commons** como **Jamendo** (www.jamendo.com) o **Free Music Archive** (<https://freemusicarchive.org/>), que cuentan con innumerables pistas de sonido utilizables siempre que se otorguen los créditos pertinentes a sus autores; y que, en ciertos casos, permiten incluso su mezcla o modificación. Otro tanto ocurre con las librerías de efectos especiales que podemos incluir en nuestros episodios del podcast. Algunas de las más populares son **Freesound** (<https://freesound.org/>) o **Soundbible** (<https://soundbible.com/>).

La otra posibilidad, cada día más popular, es crear una **melodía mediante IA**. Esta opción tiene una infinidad de ventajas entre las que se pueden destacar: la posibilidad de tener acceso a composiciones únicas sin problemas de copyright, la rapidez en la generación, o la personalización de las mismas para el podcast (mejorando de paso su identidad sonora), o un episodio en concreto. En un mundo como en el que vivimos, caracterizado por el cambio constante, surgen continuamente nuevas páginas web que ofrecen este tipo de servicios, pero a día de hoy son muy populares **Loudly** (<https://www.loudly.com/music>), **Udio** (<https://www.udio.com/>), y **Suno** (<https://suno.com/>).

d. Alojamiento y distribución de contenidos.

Finalmente, me gustaría dedicar unas líneas a las plataformas de alojamiento y distribución de contenidos. A este respecto, se debe señalar que, pese a la confusión

general, no son lo mismo, puesto que si bien las primeras albergan los archivos de sonido que el usuario sube a Internet, las segundas tan solo los difunden a escala global entre el gran público.

Las principales plataformas de alojamiento a nivel mundial corresponden, como era de esperar, al mundo anglosajón y en su mayoría son de pago o permiten alojar de manera gratuita muy pocos minutos al mes. Me estoy refiriendo, por ejemplo, a **Podbean** o **Buzzsprout**. La buena noticia es que la plataforma líder en español, **iVoox**, es a día de hoy gratuita (al menos hasta cierto punto), debido a su estrategia de expansión. Así, permite la subida de archivos de hasta 600 Mb en formatos como WAV o MP3, con lo que es muy buena opción para episodios de corta duración. En nuestro caso no suelen exceder habitualmente de los veinte o treinta minutos, que es el tiempo de que se dispone para grabar durante los recreos. En todo caso, siempre se puede optar por pagar un plan superior que no solo permitiría subidas de archivos más grandes, sino acceder a otras funcionalidades como es el caso de las estadísticas avanzadas, muy útiles a la hora de la evaluación de resultados.

En lo que respecta a las plataformas de distribución, no hay nada más que vincular los contenidos que han sido subidos a la plataforma de alojamiento con las mismas, aumentando el alcance o los potenciales oyentes. En el caso de *El Cervatillo* se distribuye a través de **YouTube**, pero también **Spotify**.

e. Evaluación.

La evaluación forma parte hoy en día de todo proceso de aprendizaje, por lo que no iba a ser menos en el caso de los podcasts como recurso educativo. En este sentido, es necesario afrontarla desde distintos puntos de vista.

En primer lugar, se puede llevar a cabo una **evaluación técnica** que mida la calidad desde un punto de vista crítico, así como la opinión o recepción que tiene entre los oyentes. Algunos de los elementos que podrían considerarse serían: la limpieza

sonora (lo ideal por supuesto sería alcanzar lo que se denomina sonido cristalino, en que no existen zumbidos ni golpeteos), la calidad en la dicción de las locuciones, la existencia de una musicalización adecuada que refuerce el mensaje, etc. Un instrumento adecuado para ello sería una entrevista con otros compañeros con más experiencia que incluya aspectos cualitativos y consejos para la mejora. Sea como fuere es conveniente que uno mismo escuche cada episodio desde un punto de vista crítico, analizando los aspectos antes referidos con propósito de enmienda.

Aparte, para analizar la recepción de los contenidos que se van colgando, los oyentes tienen la oportunidad de hacer valoraciones a través de la plataforma donde están alojados, en forma de *likes* o comentarios. Por si esto no fuera suficiente, todo canal tiene asociadas unas estadísticas que incluyen (aunque sea de manera básica), las escuchas y países desde donde se reproducen. Porque sí, ya había advertido en líneas anteriores que los podcasts son una manera democrática de llegar hasta insospechados rincones del mundo y *El Cervatillo* se oye principalmente en España, pero también en otros países de la Unión Europea e Hispanoamérica gracias al uso del español (Fig. 4).

Pero luego está la **evaluación desde el punto de vista didáctico**, cuando empleamos un episodio como recurso de ampliación, que debería incluir otros aspectos diferentes tales como: su capacidad motivadora, el hecho de emplear un nivel de lenguaje adecuado, o la retención que muestra el alumnado acerca de lo escuchado. Una buena opción de evaluación para tratar estos asuntos podría ser un cuestionario abierto acerca de qué les ha parecido a los oyentes.

Finalmente, habría que referir que, en caso de que el alumnado sea el que elabore un **podcast como actividad de clase**, este se convertiría mismamente en un instrumento de evaluación que debería llevar aparejado los correspondientes criterios. En este caso sería recomendable, al igual que se hace con el resto de trabajos de clase, emplear una lista de cotejo o rúbrica.

5. Valoración y retos para el futuro.

En conjunto, la experiencia de poner en marcha un podcast educativo ha sido muy satisfactoria, al introducir un elemento nuevo y motivador tanto para el alumnado como los docentes y las familias, dando a conocer lo mucho y bueno que se hace en el centro.

Es cierto que requiere muchas horas de trabajo dedicadas a la selección de temas, la elaboración de guiones, la grabación o edición antes de llegar al resultado final. Pero compensa a nivel personal y profesional cuando se tiene la oportunidad de entrevistar a una alumna que ha obtenido una beca de excelencia o a un equipo que ha ganado un campeonato de Matemáticas, cuando se observa cómo el alumnado mejora tras su participación en varios episodios su competencia comunicativa; o simplemente cuando se observa los motivados rostros de los alumnos y alumnas del Aula Específica, que por primera vez participan en la radio del instituto.

Aún más, a través de los distintos episodios se fortalece la identidad del centro al visibilizar el trabajo que se desarrolla en el mismo, se ponen buenos ejemplos de alumnos y alumnas talentosos que se convierten en modelos a seguir para sus compañeros, se informa de las oportunidades existentes y se crean lazos entre las personas que se sientan delante de un micrófono alrededor de la mesa del estudio. En suma, se vertebra de múltiples formas la comunidad escolar.

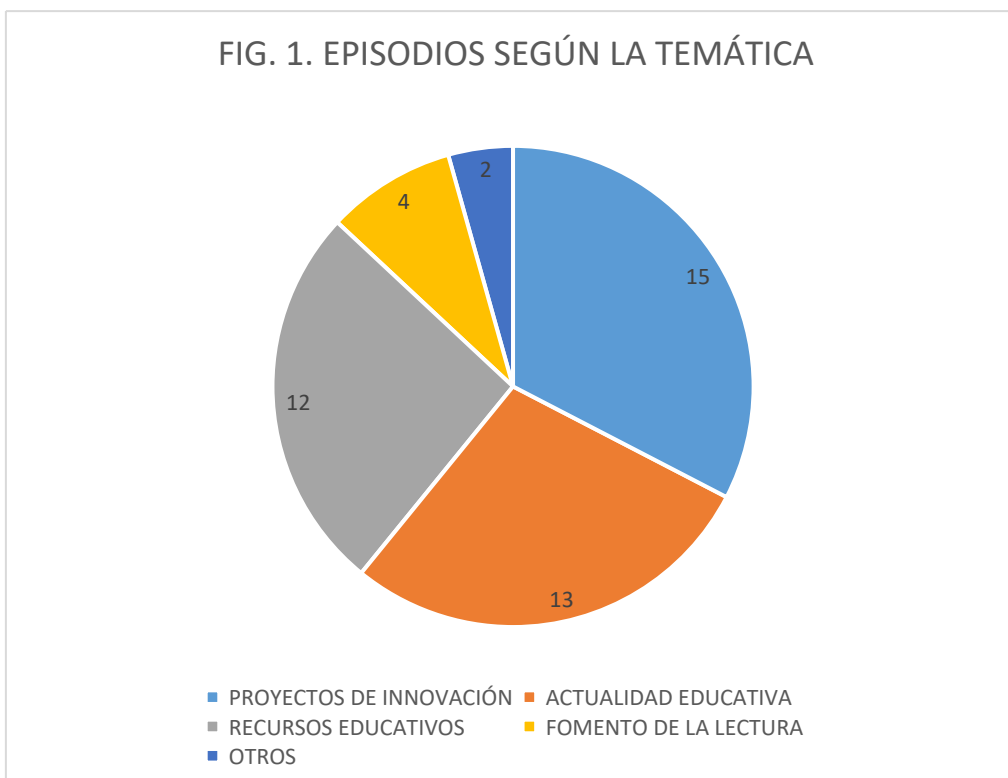
Por tanto, se espera seguir con el programa y que este siga creciendo en los años venideros, abriéndose a nuevos colaboradores y colaboradoras, ya sean alumnos, madres o padres que tengan una historia que contar o deseen ayudar de algún modo. Asimismo, el objetivo es, como ya se ha referido anteriormente, que el alumnado se convierta en el protagonista y elabore episodios íntegramente creados por ellos, así como (¿Por qué no?), participar en certámenes como el **European School Radio** o el **Concurso Nacional de Podcasts Escolares de RNE**.

De todo ello seguiremos dando cuenta a través de las ondas en los próximos cursos.

6. Bibliografía.

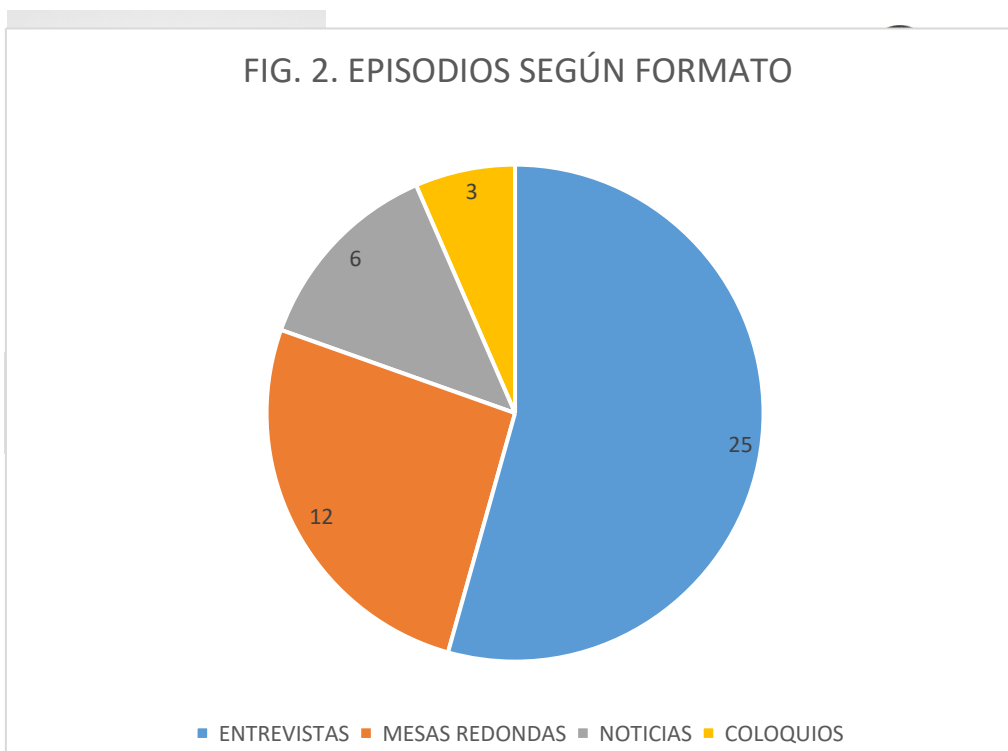
- Chasi, R., & Diaz, D. (2023). El podcast educativo como estrategia innovadora para potenciar la expresión oral. *Revista Cientific*, 8 (29), 57-78, <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2023.8.29.3.57-78>
- Fontichiaro, K. (2008). Podcasting at School. Libraries Unlimited
- Izuzquiza, F. (2019). El Gran Cuaderno de Podcasting. Kailas Editorial.
- Meinzer, K. (2019). So You Want to Start a Podcast: Finding Your Voice, Telling Your Story, and Building a Community That Will Listen. William Morrow.
- Mondéjar Muñoz, L. y Rodríguez López, R.A (2023). Pódcast educativo. Guía para la grabación, edición y difusión. Autoedición. <https://hdl.handle.net/10630/26930>.
- Reynoso Díaz, A., Zepeda Ortega, I. y Rodriguez Maldonado, R. (2019). Podcast educativo: planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación. Universidad Autónoma de México.
- Solano Fernández, I. y Sánchez Vera, Mª (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125–139.
- Viscarra-Muñoz et al. (2025). El uso de podcasts educativos para complementar el aprendizaje en el aula. *593 Digital Publisher CEIT*, (10), 20-35.
- West, M. y Vosloo, S. (2013). Aprendizaje móvil y políticas. UNESCO.

ANEXO.



G
ráfico
de
elaboración
y
clasificación
propia.
G
ráfico

de elaboración y clasificación propia.



3

FIG 3. Medios técnicos empleados.

Desde dónde te escuchan

País	Escuchas
1 España	71
2 Alemania	7
3 Bélgica	4
4 Estados Unidos	2
5 Bulgaria	1
6 Brasil	1
7 India	1

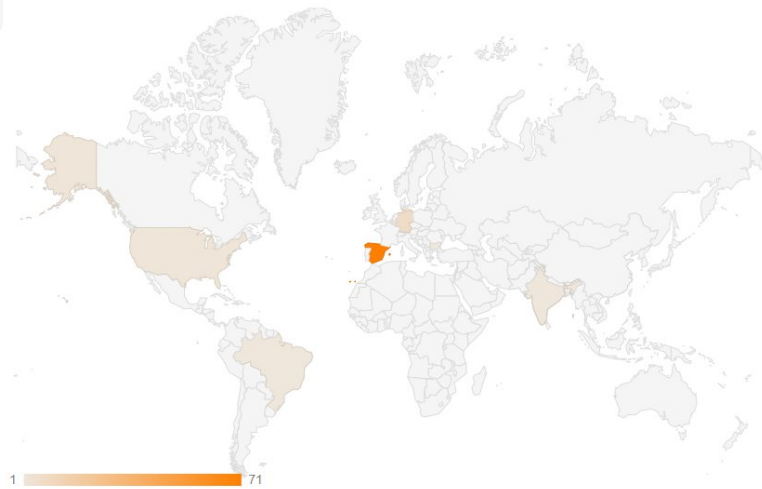


FIG. 4. Escucha de los episodios a nivel global durante el mes de septiembre de 2024. Datos extraídos de la plataforma iVoox.